



2011 亚洲冷链物流高峰论坛

—主题：食品安全与中央厨房

时间：2011年8月25日（四）—8月26日（五）

地点：上海市

- ◆ 创新的商业模式：国际最新形态农贸批发市场
- ◆ 国际食品加工、连锁餐饮、大型超市与第三方冷链企业齐聚一堂
 - ◆ 基金公司、投资公司寻求优秀企业合作投资
 - ◆ 中央厨房与生鲜加工中心如何规划设计与运营

一、论坛背景

随着饮食消费逐步走向社会化，正崛起一个个家庭厨房之外标准化、工业化、产业化的“社会厨房”。2008年第一届亚洲冷链物流高峰论坛，在上海成功举办，来自日本、新加坡、台湾地区的专家与来宾积极踊跃参与，并促成了多项商业合作项目。2009与2010年亚洲冷链物流高峰论坛，分别在杭州与昆山举办，来自亚洲各地区的企业380余人共聚一堂，探讨创新机会与寻求商业合作。2011年第四届亚洲冷链物流高峰论坛即将在上海市举行，上海市正大力发展农超对接与食品安全，本次将邀请来自流通业、肉品企业、果菜供销、餐饮行业、食品饮料行业与冷库专业运营商参与本次活动。

二、核心内容

冷库投融资：投资公司与冷链企业的投资洽谈

亚洲冷链安全规范：介绍欧美日等国家的冷链安全规定与中国的冷链趋势

生鲜食品加工：生鲜品如何保鲜、除农药、除虫及包装；中央厨房如何保障安全卫生和调理生鲜加工品

创新的商业模式：国际最新形态农贸批发市场与从第三方物流商转为物流整合商

冷链新科技：国际最新冷链物流中心的设计案例、中央厨房设计、RFID食品安全追溯监控、

物流现场参观：冷链物流中心 食品加工厂

三、联合主办单位：

中国仓储协会冷藏库分会 上海冷藏库协会

台湾全球运筹发展协会 香港物流协会 广东省物流行业协会冷链物流专业委员会

四、承办单位

上海 展达文化传播有限公司《现代物流》杂志社

台湾 《物流技术与战略》杂志社

日本 《Material Flow》流通研究社

五、支持单位

台湾国际物流暨供应链协会 日本冷藏仓库协会 新加坡物流协会 美国国际物流协会 韩国物流协会

韩国商会 美国国际供应链协会

六、涉及行业

制造业：速冻食品 | 调味品 | 保健 | 休闲 | 乳制品 | 糖酒 | 粮食 | 饮料等
农产供销：生鲜食品 | 水产品 | 果蔬 | 肉品食品等
流通业：农贸市场 | 量贩 | 商超 | 餐饮 | 食品批发商 | 其他相关行业
服务行业：第三方冷链物流 | 冷链运输 | 物流园区 | 物流地产开发商
设备商：物流相关设备 | 制冷设备 | 冷库建设 | 库板 | 冷藏冷冻车辆
其它：政府机构行业协会及大专院校等

七、往届论坛参加企业有

中外运冷链、联合利华、KACOME（日本）、台扬、锦江国际、松茂食品、通用磨坊、海霸王、谷成冷链、无锡天鹏、雨润食品、丘寿、日冷、新天天低温、联华、良菱、中粮集团、山东银座、九州通、英特、三全、统冠物流、祐康食品、统昶、交荣、国福欣欣、福慧达果蔬、吴泾冷库、华普、百胜餐饮、夏晖食品、众品、保惠、顶通物流、全美物流、加创、利和、美旗控股、成都银象、双华、山绿、百联、广东太古、上海交运、乐购、招商局物流、世邦物流、连运物流、雪运食品、联合华通、万通物流、海博股份、华润万佳、中集物流、东方友谊、高榕食品、开元、思念等约六百家企业。

八、议题

- 1、中国、日本、东南亚、美国、台湾生鲜的流通与产业状况
- 2、生鲜加工中心与中央厨房设施运营规划
- 3、应用物联网对冷冻食品安全追溯
- 4、投融资公司对冷链企业的投资看法
- 5、冷链食品的金融仓储运作模式
- 6、打造健康素食冷链新天地—中央厨房外烩加工食品的创新模式
- 7、冷链物流企业如何做大做强—生鲜食品供应链园区的未来趋势
- 8、第三方冷链物流业发展出新型态供应链商业模式—日本菱食的突破千亿日圆营收的战略规划

拟邀请以下讲师与座谈嘉宾：美国农业部、美国国际物流协会、美国荟才环球；日本冷藏仓库协会、日本 IHI、日本菱食；台湾全球运筹发展协会、工研院、VOCOLLECT、钟鼎、麦肯、台湾统昶、普洛斯、台扬、新天天物流、双华食品、涌金、英格索兰、众品物流、中外运冷链、华生资本、新开发投顾、美旗控股、THT 等。

九、参观：新天天物流中心、合理物流中心

十、会议收费：每人¥2,800 元

报名方式：请先填妥报名表以传真或邮件方式寄大会秘书处，
将报名费用缴至大会秘书处指定帐号，完成报名手续。
大会秘书处：TEL：021-62754580 FAX：021-51861657
E-mail：xiandai56editor@163.com 地址：上海市长宁区仙霞路 350 号科创楼 923 室
联系人：侯丽娜 小姐 MOB：13816640111
曹文彬 先生 MOB：13124781150

往届论坛：



2011 亚洲冷链物流高峰论坛报名表

参 会 确 认 回 执

公司名称	中文						
	英文						
地址及邮编						网 址	
	姓 名	性 别	职 务	手 机	区 号	电 话	传 真
中文	邮 箱						
参会费用	2800 元	备注：含会议期间的场租费、翻译费、同传租用费、餐饮费、资料费、参观考察交通费等费用、不含住宿费					
其它参会形式 (详见附件)	<input type="checkbox"/> 协办单位 <input type="checkbox"/> 支持单位 <input type="checkbox"/> 鸣谢单位 <input type="checkbox"/> 会场宣传、展示 <input type="checkbox"/> 会刊广告 <input type="checkbox"/> 其它宣传项目						
请选择参会要求 (请划√)	<input type="checkbox"/> 学习商业模式 <input type="checkbox"/> 重点探讨或者了解我国冷库业发展方向及前景 <input type="checkbox"/> 向专家寻求破解企业经营所面临的困惑 <input type="checkbox"/> 寻找冷库(物流)投资信息或者经营合作伙伴 <input type="checkbox"/> 发布企业招标、采购信息, 发布企业招商信息等 <input type="checkbox"/> 本公司有冷库(库区)投资、改扩建需求						
住宿酒店电话:							
合计金额	金额大写:			金额小写:			
会务组 指定帐户	银行 上海浦东发展银行 长宁分行 户名 上海展达文化传播有限公司 帐号 076334 984901 547400 03365						
会务组联系方式: 地 址: 上海长宁区仙霞路 350 号科创楼 923 室 网 址: www.zhanda.net E-mail: xiandai56editor@163.com 电 话: 021-62754580 传 真: 021-51861657 联系人: 侯丽娜: 分机号 /115 曹文彬: 分机号 /107					经 办 人: _____ 手 机: _____ E - mail: _____		
					企业公章		