

2014 日本物流考察團參訪企業簡介

Oisix 海老名物流中心

Oisix公司，創業於2000年，提供有機栽培、特別栽培的農產品，以「吃的安心」為理念，宅配到家的服務，主力客戶為30-40歲的家庭主婦，她們對安心食品的要求及價格的要求非常嚴苛，如何做出滿足她們需求的供應鏈，是最大的挑戰。無農藥、有機的契約生產，設立獨特的安全檢驗標準，並嚴格執行，以三溫層物流作業來節省成本，物流中心投資了4億日元，建設了一座三層樓，樓地板面積為2,000坪，每張訂單平均為15個品項，100位作業人員，處理宅配商品為蔬果、魚、肉等生鮮農產品，與1,000家農業生產者合作產地直銷，也將物流業務多餘能力的部分，承接百貨公司超市的生鮮電子商務業務，物流中心內的設備以電子標籤做生鮮品的揀貨及輸送機為主，年營業額約30億日元。

U-Coop 生活協同組合

U-COOP生協，是集合了關東地區6家生協所組成的事業連合體，共有會員180萬名(家庭)，年營業額達800多億日元，森之里冷鏈物流中心，於2009年11月起開始稼動，占地8,197坪，三層建築，每層約3,000坪，處理品項數包含雞蛋、巧克力、冷凍食品等約230-350個，冷藏品從當天早上6點開始進貨，冷凍品從前一天下午3點開始進貨，進貨時需檢查商品溫度與重量，現場作業是委託遠州貨運公司運營，建物與設備也是由遠州所投資，投資額約87億日元，該物流中心非常人性化管理，導入了保溫地板、RFID、常低溫門簾保溫式揀貨與R404A節能型冷凍機組等系統。

YAMATO 羽田空港時空玄關 Khronos Gate

YAMATO羽田空港時空玄關Khronos Gate，羽田CHRONOGATE鄰近羽田國際機場，集結了雅瑪多集團母公司在內的13家子公司，包含運輸配送網絡、國際保稅貨運代理報關、國際運輸與供應鏈物流的機能，實現了新世代的“物流革命”，這是雅瑪多集團最大的物流轉運中心。YAMATO公司的重大改革歷程，2013年是“價值·網絡化”。羽田

時空玄關不只是一個大型物流據點而已，它要將時間與空間整合，利用海陸空鐵聯運，將國內外的貨品，有效的整合，賦予更多的附加價值，成為能夠提供更有附加價值的網絡化服務基地。建造時在硬體設施上，主要考量是作為保稅通關使用，網購物流使用，宅急便使用，逆物流使用，以海陸空高速輸送為主，24小時365天作業的高附加價值機能，導入最新銳的物流系統。包括貫穿各樓層的輸送機、高速分揀機、籠車自動搬送機、籠車自動卸貨機、機器人堆卸棧機、信函分揀機與FRAPS(Free Rack Auto Picking System)自動揀貨貨架車。

ASKUL Logi PARK

ASKUL Logi PARK，作為日本雅虎YAHOO所委託的電商物流中心，投資200多億日元，樓地板面積72,000 M²，在2013年啟用，處理的商品為食品、飲料、日用品、廚房、衛浴用品等日常雜貨，平均庫存品項數為7萬種，導入了日本第一套法國製自動捆包機，可節省大量緩衝材料，捆包速度提高十倍以上，導入自動化物流系統設備，較傳統作業削減40%成本，年處理量約為100多億日元。

2014 國際物流總合展

2014國際物流總合展，日本國際物流總合展是目前亞洲最大、日本唯一的物流專業展，2年一次的展覽展示了最新的物流軟、硬體設備，項目包含倉儲系統、分揀、輸送、貨架、第三方物流管理、資訊系統、運輸車輛及物流相關設備配件…等，展出規模約為450家物流設備商，1,500個攤位。透過展覽的觀摩，我們可以更有效的學習如何選擇最合適的設備，創造最高的物流效率。

丸和運輸宇都宮物流中心

丸和運輸宇都宮物流中心，丸和運輸是一家3PL公司，具有強烈風格文化的企業，針對食品零售業提出了7PL的服務，包括資源利用、流通成本、供應鏈整合、強化客戶銷售力、食品加工、宅配等機能，該中心以連鎖零售超市的作業為主，導入丸和獨特的作業模式。