

# 臺灣最大宅配企業的 先進 3G 攜帶式掌上型終端機

■ 文 / 日本流通研究社

本文轉載自 Material Flow 2010 年 5 月號



您看到的是宅配物流中心的場景(相片1)。記者正好來到沒有分揀機的作業現場，工作人員專心的看著根據地區別代碼進行分揀，從現場中似乎看不出和其它物流企業有什麼不同。但是就是這個現場，當你瞭解到它擁有世界最頂級的IT技術和人才，並導入和活用企業發展戰略時，想必會十分驚訝。

新竹貨運股份有限公司是臺灣最大物流企業。該公司學習日本的先進模式，並進行大膽的企業改革，目前作為核心業務的宅配業務實現每天全台灣平均26萬件的規模。

此次將透過現場的相片向各位讀者介

紹作業現場的實景。

我們採訪的現場是與臺北市相鄰的三重集中配貨中心—三重營業所(相片2)。早上6點半，在陽光還未爬上物流中心屋頂之時，採訪組就到達了現場。相片3是收貨區域，最右邊是運送貨物到臺北物流中心的大型貨車。

結束了分揀後，從相片4中我們發現該物流中心並沒有採用標準規格的托盤和紙箱，在散貨操作現場，能將貨物堆放的如此整齊的現場在國內外並不多見，這也許就是徹底貫徹了5S的場景吧。



讓我們來了解一下新竹貨運的司機是如何展開他們一天的開始。上午 7 點。160 名營業司機在集貨場前集合（相片 5）。他們要做什麼呢？

原來是早會。以所長、經理（課長）為中心，以小組為單位整齊排列（相片 6）。在強勁有力的號令下，大家背誦著公司方針，聆聽各組組長講話。

早會上最具特色的當屬“毛巾操”（相片 7&8）。按照臺灣大學教育開發的體操步驟，保持營業司機身體健康和 safety，防止勞動傷害事故的發生，每天早上 5 分鐘。口號聲也非常有氣魄。

該公司的李正義副總對記者說道“請一定要去現場觀覽早會”，只有這樣你才能感受到新竹貨運真正的企業精髓，該公司不僅僅有高端的 IT 技術，還有秩序井然的現場、和訓練有素的人才、將“提高客戶滿意度”的定位為企業理念，讓你感受到什麼是“臺灣最大”宅配企業的水準。這是本次採訪的一大收穫。

6



7



8



9



10 分鐘後早會結束，由於還沒到配送出車的時間，司機們開始洗車（相片 9）。