

世界級的物流公司如何服務世界企業的麥當勞，
它們的理念與具體運營模式，到底有何不同？

HAVI 夏暉的食品安全供應鏈

——從供應商的管理到客戶的庫存管理，串成一條堅實安全的食品供應鏈



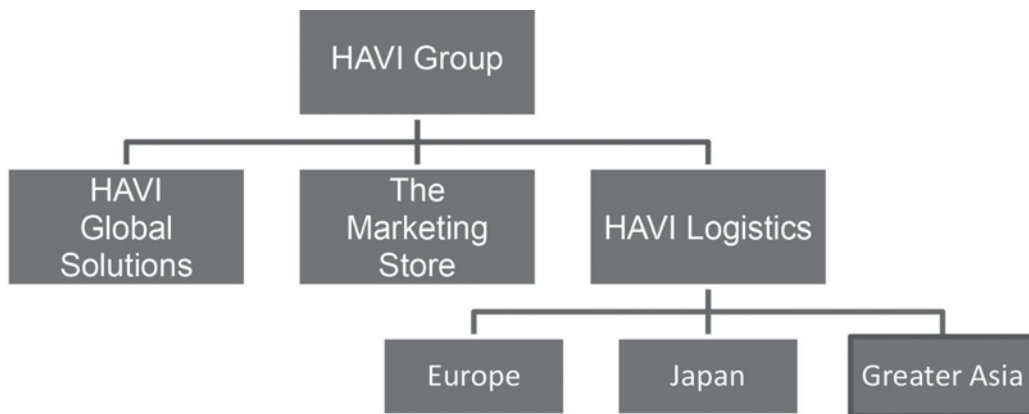
不知道什麼時候開始，麥當勞速食已成為小孩子的天堂，許多小孩從小就知道要去麥當勞，麥當勞也成為父母獎賞小孩的最佳去處。久而久之，也成為青少年的聚餐場所，更成為成年人快速飽餐一頓的最好選擇。既然已是現代人的餐廳，麥當勞速食又是國際級企業，因此在食品的安全衛生管理上，有著嚴苛的管理機制，以確保食物的安全。做為麥當勞速食的全球供應鏈合作夥伴，到底它們是如何達到麥當勞要求的，我們去一探究竟。

——（編輯部）

HAVI 夏暉集團，全球頂尖的物流供應鏈企業，是由 Mr. Ted Perlman & Mr. Bob Rocque 為因應麥當勞的需求於 1974 年 5 月在美國芝加哥創立了夏暉公司 (HAVI)，。HAVI 名字的由來是取自兩位創辦人夫人名字 Harriette & Vivian 的前兩個英文字母。創立之初，夏暉曾是 Staley-Continental 公司的一部分，至 1976 年才在 Lemont 成立自己的配銷中心。目前業務分布在全球 50 個國家中，在亞洲和歐洲共有 62 個物流中心，全球約有 10,000 名員工。負責範圍有歐洲、日本與亞洲，亞洲地區有：菲律賓、泰國、新加坡、馬來西亞、印尼、香港、中國、台灣地區等營運中心，主要是以食品冷鏈之物流服務為主。

夏暉集團旗下共分成三個事業公司（圖一）：

1. HAVI Logistics 夏暉物流：物流服務供應商。
2. The Marketing Store 夏暉門市行銷：協助客戶管理與規劃各項促銷活動。
3. HAVI Global solutions 夏暉全球解決方案：提供客戶供應鏈管理服務。



圖一 集團事業單位

台灣夏暉物流概要

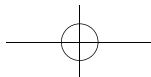
公司名稱：夏暉物流有限公司
 總公司地址：桃園縣蘆竹鄉富國路三段 1084 號
 董事長：張誠之（亞洲區營運副總裁）
 總經理：戴十峰
 成立時間：1996 年
 資本額：新台幣 1.28 億元
 含商流整體營業額：新台幣 70 億元（2010 年）
 員工人數：200 人（食品加工廠 80 人，物流 120 人）
 自有車輛數：20 輛；外包車輛 70 輛
 倉庫數與面積：共兩個，桃園物流中心 14,580 m²與彰化物流中心 16,500 m²
 主要營業內容：麵包加工、生鮮處理、物流服務



張誠之 亞洲區營運副總裁

『夏暉是一家獨立的集團公司，與麥當勞公司並沒有資本股份關係，是因為長期以來，夏暉都一直是麥當勞的供應鏈合作夥伴，麥當勞要到哪裡去，夏暉的服務就跟到哪裡，因此常常被誤認為夏暉是麥當勞的物流子公司，其實在國外，國際大企業都只專營自己的核心業務，將非主業務的工作都外包給專業公司，夏暉就是麥當勞的堅實供應鏈合作夥伴。』夏暉 張誠之亞洲區營運副總裁說。

麥當勞是一家優秀的國際連鎖速食餐廳，長久的發展以來，不斷的創新業務，快速完善的提供餐飲服務，



FOCUS

餐點講究新鮮與安全衛生，讓世界的人民都能放心的享受全球一致的速食餐飲。要能提供如此的服務，就必須仰賴完善的後勤供應鏈，夏暉物流之所以能夠成為麥當勞的堅實供應鏈合作夥伴，主要原因有：

- 國際化的標準作業流程。
- 落實的食品安全管理系統。
- 上下游整合的供應鏈資訊管理系統。
- 國際同步的完善客服系統。
- 全球化的物流服務網絡。

隨著麥當勞世界業務的高速發展，麥當勞發展出一套全球的標準作業流程，以讓全球的麥當勞餐廳都能烹調出一致的口味、做到一致的服務，有著一致的安全衛生品質。麥當勞看好台灣經濟的蓬勃發展，在1984年進入台灣市場，逐漸的擴展，而夏暉也在1996年進入台灣。台灣夏暉以食品低溫物流事業、食品加工、新事業發展三項為主要業務，食品加工以生菜處理和麵包生產為主，主要是供應給麥當勞在台灣所有的分店。

臺灣夏暉的三個事業單位：

(一) 配銷中心

提供物流服務，集中三

種溫層的產品配送到麥當勞、賽百味潛艇堡等客戶手中。二十四小時全年無休。提供加值服務，例如內包理貨、貼標、產品併貨，及提貨等工作，以滿足顧客的需求。扮演物流界領導者的角色，提供全方位物流供應鏈及存貨管理解決方案。



賽百味門店



麥當勞門店

(二) 食品加工

麵包廠：生產多樣化的麵包產品，提供給麥當勞、便利商店及早餐連鎖店等通路。

生菜加工中心：供應切絲／切片萵苣和其他截切蔬菜給麥當勞餐廳。同時提供加工作業管理服務給便利商店系統。