



以大區管理 實踐自營與加盟商的黃金比例 —韻達快遞

■ 文 / 編輯部

上海韻達貨運有限公司（簡稱“韻達快遞”）於1999年成立，總部設立在上海，是一家主要經營國內快遞及相關業務的服務性快遞品牌企業。

自成立以來，韻達快遞始終秉承“為客戶創造價值；為社會創造財富；為員工創造就業”的企業宗旨，銳意進取，不斷創新，持續不懈地提升服務能力、品質和水準。韻達快遞全國網路現擁有員工近5萬名，並建設了70餘個轉運中心和近萬個服務站點，服務範圍覆蓋大中華地區（包括港、澳、臺地區），同時，還積極拓展國際快件，將服務網路向海外延伸。

從“番茄炒蛋色”的
規範開始

上海市青浦區盈港東路的盡頭，是韻達快遞（全稱“上海韻達貨運有限公司”）的總部所在地。這裡占地幾萬平米，空曠著坐落著幾棟不算高的樓，唯一搶眼的是統一的“番茄炒蛋色”——這裡無論是大樓，還是車輛，或是往來的人群，都是鮮豔

的黃底紅字。

對此，韻達快遞發展總監姜正東說：“用統一的黃底紅字，是為了我們的車輛在外行駛時特別顯眼，這樣相對安全些。”

說這句話時，姜總監坐在記者面前，穿著韻達快遞標準的冬日工作服，黃底紅字外套。據說韻達快遞的掌門人聶騰雲董事長也是這般，工作

時間裡都是穿同樣的衣服，並且出差基本不坐飛機，而是火車或者汽車，這樣更便於考察每個網站的快遞業務情況。

姜總監穿工作服的背後，是為了在韻達快遞所有網點，推廣統一著裝。這個所有網點，包括加盟商，韻達的服務站點有一萬多個，覆蓋二千多個縣級以上城市。為了實現標準化管理，韻達總部

上海韻達貨運有限公司概要

創始：1999年8月

經歷：

1999年8月，在上海市虹口區溧陽路109號，300 m²的營業場地上，正式成立了韻達貨運有限公司，員工人數為30人左右。

2001年7月，溧陽路109號場地不能滿足發展需要，韻達公司搬遷到物華路178號的兩幢辦公樓內，新場地占地面積約為6,000 m²，直屬員工發展為180人左右。

2005年12月，韻達第三次搬遷，總公司搬遷到北青路88號，場地面積約為20,000 m²，直屬員工1,500人左右。

2009年1月，韻達第四次搬遷，總部遷至青浦區盈港東路6679號，場地面積約為40,000 m²，直屬員工7,000多人。

2010年9月，北京韻達公司喬遷新址，新址位於北京市東環路與京沈高速交叉口，占地50多畝，建有近2萬平方米的封閉操作場地、專業的呼叫中心、分揀流水線、現代化的辦公設施，具備20多萬件的分揀轉運能力。

2011年2月，根據集團研究決定，全國成立六個大區，實現大區管理，推

行大區負責人負責制。

大區劃分

- (a) 華東大區：上海、浙江、江蘇、安徽。
- (b) 華北大區：北京、天津、河北、山西、內蒙古、山東、黑龍江、吉林、遼寧。
- (c) 華南大區：廣東、海南、廣西、福建、江西。
- (d) 華中大區：湖北、湖南、河南。
- (e) 西南大區：四川、重慶、雲南、貴州、西藏。
- (f) 西北大區：陝西、甘肅、寧夏、青海、新疆。

業務營運：

1. 同城區域當天件，指同一城市或地區當天取件，當天18:00前送達的服務。

2. 國內次晨達件，指遠距離跨省城市之間上午取件次日上午12:00前送達的服務。

3. 國內次日達件，遠距離跨省城市之間當日取件次日下午18:00前送達的服務。

營業據點：1. 運轉中心：67個

2. 服務站點：3,063個

員工數：5萬名

車輛：3,500多輛

輸送量：100萬件以上/天

