

## 兩岸三地整合性物流服務之個案

■ 文 / 嘉里大榮物流股份有限公司

台灣為開放的海島經濟體，透過與其他地區間貿易，建構出各種經濟活動。在過去 10 年，台灣對外貿易額由 2001 年的 2,343 億美元上升至 2010 年的 5,259 億美元，成長約 124.4%，顯示台灣地區對外貿易活絡。在 2010 年的主要貿易對象中，依序以中國大陸、日本、美國、香港、韓國等為主要貿易的經濟區域，其中與中國大陸的貿易額佔全年度貿易額的 21.5%，顯示中國大陸已為台灣主要貿易國，並反映兩岸間貿易熱絡。

在 2010 年 7 月，兩岸簽訂了 ECFA (Economic Cooperation Framework Agreement)，進一步強化彼此間經貿活動與商業流量。在 ECFA 架構下，台灣在 2011 年 1 月至 10 月的兩岸間貿易額從 2010 年同期的 1,256 億美元增加至 1,436 億美元，成長約 14.3%，兩岸間貿易活動成長同時帶動著彼此間對物流服

務的需求。在面對這樣的市場需求下，台灣物流業者需改變本身經營模式，方可在熱絡的外貿活動中扮演協助企業運籌帷幄的要角。

在當今兩岸貿易的情勢下，國際企業對整合性專業物流服務的需求日益增加。整合性專業物流包含「貨運承攬」、「理貨包裝」、「倉儲管理」、「陸運配送」、及「報關」等複合式物流服務。在過去，台灣物流業者在兩岸物流服務多專注在上述局部的業務內容，尚未跨及完整的整合性專業物流服務。由於以往的服務範疇已漸不敷客戶需求，國內物流業者開始以策略聯盟或是國際投資的方式，建構出兩岸的整合性專業物流服務體系。本文以嘉里大榮物流股份有限公司（以下簡稱嘉里大榮）為案例，說明當今台灣物流業面對兩岸間熱絡的貿易活動所做的對策與改變。

## 嘉里大榮簡介

嘉里大榮的前身為大榮汽車貨運股份有限公司，提供台灣貨物路線運輸服務。服務對象除都市及平地客戶外，更提供從濱海海鮮到梨山水果等偏遠地區的農特產配送服務。從 1954 年成立迄今，經過一甲子的發展，服務據點與車隊已遍及全島，並延伸至澎湖、金門等離島地區。目前嘉里大榮擁有 3,600 多名員工及 2,000 餘台車輛，為台灣主要路線運輸服務業者之一。

為了提供更完善的服務，近年來嘉里大榮將業務範圍從路線運輸擴展到物流服務、低溫倉儲與低溫配送等範疇，這些努力已獲得家樂福、Häagen-Dazs、GODIVA、Panasonic、SONY 等



專業的車隊服務全台各地客戶

國際大廠肯定。為了提供大中華地區一站式物流服務 (one-stop solution)，在 2008 年與香港的嘉里集團 (Kerry Group) 簽署合資協議書，藉由嘉里集團的專業團隊與國際運輸能量，發展兩岸三地整合性專業物流。

在嘉里集團進入經營團隊後，嘉里大榮致力於提升服務品質，並建構新的企業辨識系統 (Corporate Identification,

**KERRY**  
T.J. LOGISTICS  
嘉里大榮物流

### 嘉里大榮的新企業辨識系統

CI)，宣示除秉持以往的服務熱誠與精神外，並改善經營效率與提升服務品質。新經營團隊所努力方向包含在零擔運輸 (Less-than-truckload, LTL)、常低溫物流及物流資訊等提供更多元且更優質服務等，並規劃與嘉里集團資源互補，達成集團綜效。期能立足台灣、專注中國、建基亞洲、貫通全球，成為大中華地區整合性物流服務的領導品牌。

### 零擔運輸服務

嘉里大榮是以提供零擔運輸服務起家，透過定時發車方式，規劃區域間的長程班車，沿途停靠於各地設立的營業站所，將託運貨物按時完成企業對企業



自動分貨系統提供快速且正確的現場作業