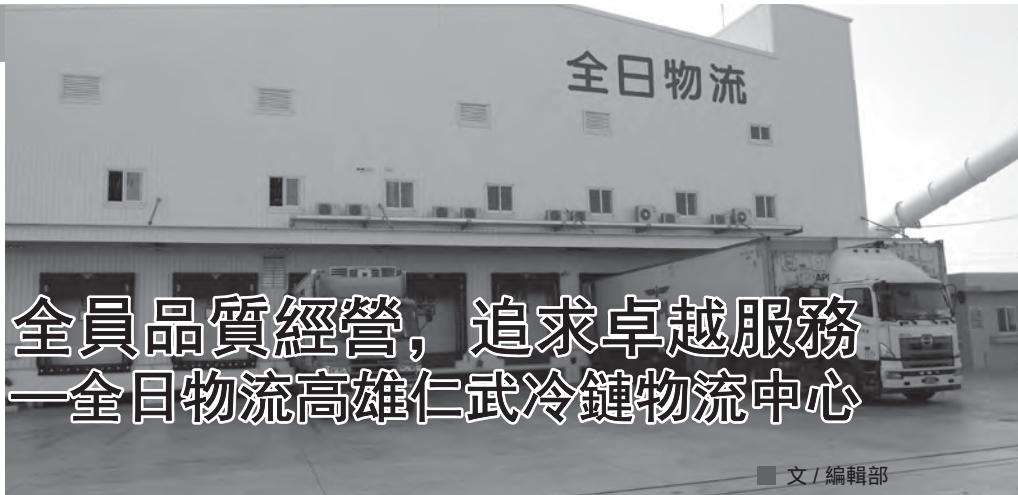




全員品質經營，追求卓越服務 —全日物流高雄仁武冷鏈物流中心

文 / 編輯部

台灣是個分工的社會，術業有專攻，餐飲業致力於美食的追求，超市量販店致力於提供新鮮便宜的蔬果食品，便利店致力於提供安全便利的食品飲料，進口商致力於引進國際優秀的食品，提供到各種通路上，這些都是全日物流的客戶。全日物流成立約二十多年，從一家擁有1萬多平方公尺的低溫倉儲業者，到今天擁有5萬多平方公尺的冷鏈物流業者，憑藉的是“全員品質經營，追求卓越服務”的精神，對客戶堅持服務品質，堅持只做第三方物流，以最新最好的技術與經驗來為上下游客戶服務，為客戶創造三贏。(編輯部)

從倉儲業轉變為供應鏈服務業

任何國家與地區經濟發展的歷程都一樣，只是有快有慢而已，1980年代台灣的經濟取得大幅的成長，社會得到滋養，一切傳統的做法也隨著科技與經濟的發展而改變。1990年代全日跨入了低溫倉儲的運營，與大陸及台灣傳統低溫倉儲公司一樣，只是興建一座倉庫，但

是當時全日即引進日本低溫倉儲運營模式建置低溫倉儲庫，也是台灣第一家以棧板及堆高機運營的低溫營業型倉儲業，出租給客戶，收取倉庫租金與進出裝卸費。隨著經濟的富裕，科技不斷的進步，物流經營理念開始轉變，加上不斷前往歐美日等先進國家參觀考察，獲得的知識，讓全日決定改變。1993年開始為客戶進一步提供冷鏈配送服務，

一直到2000年完成了台灣全島的第一條冷鏈物流的服務體系，提供客戶全島的冷鏈物流需求。為降低運營成本提升物流效益，部分業務委外運營，已經歷了十年，「企業更專精於自有的主營業務，將非主營業務的“物流”委外，這已是不變的趨勢，物流要有經濟規模及共同配送的效益，才能降低成本。」陳旭初董事長說。



陳旭初 董事長

全日物流小檔案

企業集團：全日物流 / 晶品 / 晶富 / 晶帝

公司網址：<http://www.roundday.com.tw>

創立時間：1987 年 2 月

董事長：陳旭初

總經理：葉文吉

集團總資本額：NT\$ 6.5 億元 (人民幣 1.37 億元)

員工總人數：346 人

冷凍冷藏車輛：150 輛 (自有 100 輛 , 委外 50 輛)

2011 年營業額：新台幣 6 億元 (約人民幣 1.3 億元)

2011 年配送物件：34,843,128 件

2011 年配送重量：239,773,076 kg

全日公司沿革

- 1990 年台北五股晶品倉建置完成
- 1993 年全日物流股份有限公司成立
- 1996 年台中晶富倉建置完成
- 2000 年高雄晶帝倉建置完成
- 2000 年通過 ISO9001 驗證
- 2001 年成立台北五股轉運中心
- 2003 年全台第一家低溫自主保稅倉申請通過
- 2006 年通過台灣經濟部 GLSP (專業物流作業與服務) 評鑑
- 2009 年成立嘉義轉運站
- 2010 年成立桃園轉運站
- 2011 年高雄仁武物流中心建置完成
- 2012 年 5 月雲林虎尾物流中心建置完成
- 2012 年 10 月桃園觀音物流中心建置完成



台北五股晶品倉



台中晶富倉



高雄小港晶帝倉



高雄仁武物流中心



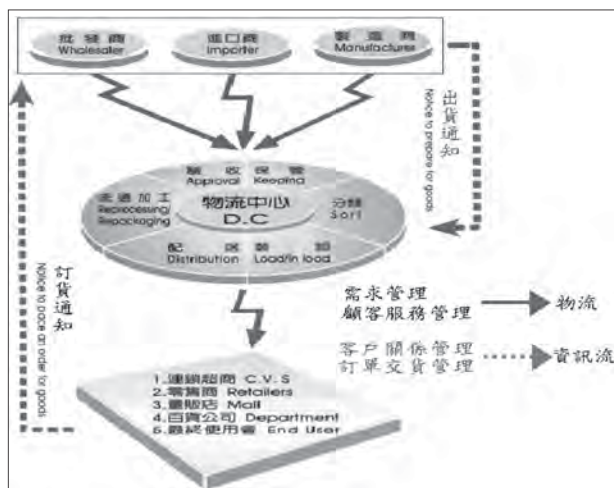
雲林虎尾物流中心

全日在 2010 年起即著手新物流中心的建置，投資了新台幣十億元，在台灣興建三座自動化的冷鏈物流中心，著眼於龐大的客戶需求，冷凍調理食品是台灣未來的趨勢。生活在快節奏的社會，夫妻兩人都在上班，下班後在超市便利店購回冷凍調理食品，只要簡單的加熱或微波就能食用，況且台灣的冷凍調理食品已經能做到“美食”的地步。現在全日物流的冷凍調理食品占總客戶數 60% 以上，仍不斷的成長中。進口商或製造商已經逐漸將冷鏈物流委外，不再從事非主營業務的物流工作；餐飲業連鎖化後更加速對冷鏈物流的需求；台灣市場將快速洗牌，大者恆大，只有不斷進步的公司才能存活下來。

陳旭初董事長說：我在 1993 年進入全日物流工作，一切從最基本工作做起，當過大貨車駕駛員，全日的員工都一樣，從基層做起。冷鏈物流工作，專業技能很重要，我們必須不斷的提升自己的各項能力，我們的主要

經理人都在公司服務十年以上，透過內部與外部的教育訓練，讓我們員工的技能與管理能力，都能保持同業最高。每位員工也能提出申請參加社會的物流培訓課程，我們也經常參加由“物流技術與戰略雜誌”所舉辦的日本物流考察團。經過長年的薰陶，我們已養成一項很好的企業文化“全員品質經營”，公司所有人都隨時將管理品質與服務品質當成生命，維護好照顧好它，因此具體的就是導入 ISO 認證，並建立具體的 KPI 指標，讓所有員工隨時隨地自主的守護住。

客戶是上帝，我們信奉著這個道理，因此我們必須隨時因應客戶的需求，上架排列，緊急配送，貼標換貨等等，只要是客戶有需求，我們的員工會在第一時間先服務客戶滿足客戶，再向客戶說明，收取應得的報酬。因此，我們總是能夠與客戶取得平衡，我們的收費一般較同業為高，主要的計費方式為倉儲費以材積或重量計費；裝卸理貨費以每棧板（托盤）計；配送費以保障最低配送金額，再以配送距離的每公斤計費等。



營運模式