



# 以“發光 RFID 射頻標籤”來實現 藥品物流的正確化與效率化的最高境界 東邦藥品・TBC 東京

文 / 編輯部編譯

(本文譯自日本流通研究社 Material Flow 月刊)

近來，日本藥品行業的流通及物流結構的改革正在有聲有色地進行。

全國化與全面化的對應，加上藥劑法修正的頒佈及實施醫藥的分家，社會上對安全與安心的要求越來越高，少子及高齡化的社會，IT 和物流系統的進步... 等等因素，為了適應這種激烈的環境變化及發展，每一家流通公司都在拼命地努力著。

這其中，在日本首都地區發展起來的大型醫藥品批發公司—東邦藥品，

近年來積極著手推進各地的地區批發商的 M & A，合作和整併，逐步向全國推廣。

在此過程中，有效利用規模擴大的優點，整頓物流體系的工作也在腳踏實地進行。其中倍受注目的是東京地區物流中心的重組，過去位於大田區平和島的 [TBC 平和島] 被遷移新建，品川區八潮的新型物流基地 [TBC 東京] 在 2006 年 11 月完工開始使用。

本中心從徹底進行

品質管理、完善可追蹤管理體系、構建安全且安心的流通體制這 3 個理念出發，採取各種措施，以求在滿足市場需求的同時實現效率化。

除了自動倉庫和回轉貨架等高性能物料搬運裝備和 WMS 的採用外，為保證極其的正確性，世界首次導入到醫藥品小件揀選作業的“發光 RFID 射頻標籤”系統，尤其吸引了大家的注意。

近來，一面倍受期待一面又面臨嚴峻形勢

圖表一 東邦藥品(株)公司概要

●總公司/155-8655 東京都世田谷區代澤5-2-1 TEL.03-3419-7811	●營業額/706,488百萬日元(合計,06年3月當時)
●創立/昭和23(1948)年9月	●員工人數/4,960名(合計,2006年9月底)
●資本額/105億99百萬日元(2006年9月底)	●辦事處/營業據點:全國148個辦事處
●負責人/松谷高顯 董事會長 濱田矩男 董事社長	●物流據點:札幌、佐野、大宮東京(平和島、東京)、東大阪、岡山

的RFID市場，顯露出一種徘徊不前的趨勢，但擴展它的用途，創造出只有RFID才可以真正達到的準確效果，這種挑戰是可以受到肯定的。我們將以本系統為中心從現場進行報告。（菊田一郎）

## 從規模競爭，到結構競爭的轉化

醫療用的醫藥品業務約占東邦藥品直接顧客的9成，其中一半是醫療機構，一半是處方配藥藥房。大家都知道，一般藥品的流通和食品及雜貨一樣，是以有組織的連鎖形式向全國展開，來實現全國化和全面化。即便是在醫療用醫藥品的批發行業，這種傾向也沒有改變。醫療機構、配方藥房也都因為全國性系統化及連鎖化的進步，在對應地區特性的同時，必須確立全國性的

網路。

實際上，在這10年間，醫療用醫藥品批發的企業數已被合併為原來的約3分之1，據估計最後大概是幾十家左右，並且，今後數年間，在向寡佔壟斷化發展的過程中，激烈的競爭和大變動將會持續存在。

在此期間，東邦藥品以[網路型集團經營]為理念，積極推展和全國各地區醫藥品批發商之間的M & A合作等進行戰略結盟。例如，由東邦公司和其他16家公司組成的[共創未來集團]，就是由相關子公司8家，資本合作12家，業務合作7家公司組成，在保持各公司獨立性的同時，推進共同採購及促銷，產品研究，資訊系統的共同運用及共同物流等。到如今，已經成為了集團銷售區域達43個都道府縣，一年

的銷售額達1兆日元的大集團。

另一方面，濱田矩男社長在06~09年的中期經營計畫中提出的“從規模競爭向結構競爭轉化”“展開非價格競爭”，這可以說已經宣告今後不僅是靠量的擴大，還要用服務的品質來決勝負。

“品質”最重要的一點就是可追蹤性。東邦公司的任務就是將從製造商送到物流中心的整包藥品，按照醫療機構及配方藥房的訂單，經過營業所，以零星為單位進行配送（當經過PFP藥房時以藥袋為單位）。醫療機構最後以藥袋/錠為單位交到終端顧客-患者手上。

東邦藥品的供應鏈流程中（圖表-2）提供了什麼東西、什麼時候、多少數量、從哪裏到了哪裏這種追蹤的功能，到底高度化及效率化能到什麼程度呢？東邦公司執行董事 系統物流本部有留逸郎本部長堅決的說：“它的關鍵就是物流中心”。

## 追求品質管理、可追蹤性及 SCM

東邦公司採用上述的經營戰略，策劃制定了“物流增強計畫”。決定新設 TBC 東京（TBC 是東邦藥品物流中心的簡稱，在大宮，東大阪，岡山也有設置），以及檢查藥集中中心 WILL 平和島（WILL 是 Wide area & Intelligence Lean Logistics 的縮寫），擴充 TBC 東大阪，將面對醫療機構的分割銷售物流據點 - PFP 代澤（PFP 的英文為 Pharmacy For Pharmacies，為藥局設置的藥房，除此以外還在大宮，東大阪，岡山有設置）的能力提高一倍。



有留逸郎本部長

這次本刊訪問的“TBC 東京”，是因為舊 TBC 平和島的狹窄和陳舊，在 06 年 10 月完工，11 月開始投入使用的醫藥品最先進的物流據點（圖表 -3，4）。面積在東邦公司屬最大規模，為首都圈南側的東邦公司 43 處營業所（全部營業所數 148）承擔配送任務，處理的物流量約 200 萬個 / 月，占全公司的 25~30%。

以下這些就是 TBC 東京所追求的要點。

徹底進行品質管理和機械化

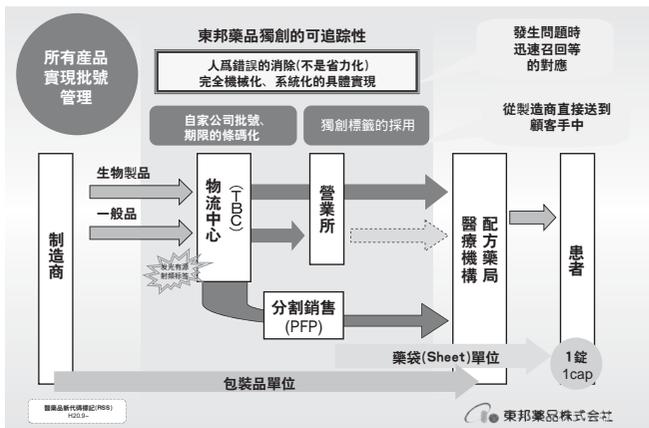
- 入庫 ~ 出庫全部作業採用條碼檢查。
- 徹底實現機械化和防止人為錯誤。
- 清除出庫和配送錯誤（目標準確度 99.999%）。
- 最大限度防止錯誤的對策，[發光射頻標籤]。

完善可追蹤性，推進 SCM

- 全部產品按批號及有效期限進行庫存管理。
- 生物製品等特別黏貼 EAN128 的條碼標籤。
- 營業所也開始批號管理，實現到客戶為止的批號追蹤管理。
- 擴大直接出貨醫院的比例，縮小營業所庫存，推廣對住院大樓進行管理的 SCM。
- 以商流物流分開為前提，連負責人員也進行分開，減少營業所的工作量。

安全且安心的物流體制

- 主幹系統採用東、西 2



圖表 -2 東邦藥品追求的可追蹤性 (→東邦公司對應完畢的功能→構建中)