

服裝企業如何運用倉儲技術 破解換季需求

■ 文 / 陳明生

作為人類生活的必需品，它除了具有基本功能之外，還能穿出人的個性和職業特徵。消費者大多有品味，舒適，時尚，個性，引領潮流的服裝有這狂熱的追求，致使服裝產品更加趨向個性化，這就從設計上給服裝製造企業提出了更高的要求。因此，服裝企業必須緊跟季節更迭，潮流變化，不斷地設計出符合消費者口味的服裝產品。為了適應市場的變化，製衣企業生產的服裝品種繁多、款式越新穎，越能抓住客戶的心。在這種瞬息萬變的市場需求下，服裝企業必須提高自身的靈活性和快速反應能力，這必須服裝企業做好服裝的物流倉儲作業管理工作，不斷提高服裝的出入庫、分揀、盤點、退貨等倉儲作業的工作效率，做好服裝物流顯得就尤為重要。

倉儲管理要科學

由於品牌服裝的品名、款式、布料的不同，各類服裝亦表現出不同的風格與特色，隨四季變遷，品種十分豐富。品牌服裝產品

為滿足消費者心理，無論是種類，還是款式，更新速度都追求超前，這樣使得品牌服裝產品的生命週期被迫縮短，甚至有新款服裝進入市場不到兩週的時間就退市場的可能，使服裝出入庫頻繁，對倉儲管理提出了新的要求。如果不同款式的衣服混放在一起，尤其是過季服裝，倉儲管理者必須要經過再分類整理後才能再次上市，並且在整理過程中，所有的退回服裝產品集中混合存放在一起，如果需要找其中一件退回的服裝產品，需要花費很長時間，有時候甚至根本就找不到。所以為提高庫房的操作效率，應該注重服裝倉儲的時效性，進行動態管理，嚴格記錄各個服裝單品在分揀出庫時的數量和位置變化情況，在通過與其他倉儲作業的協調配合，這就需要進行科學的儲位管理。

固定儲位能否被記錄和記憶，對於提高倉儲作業效率具有重要意義，對每一儲存的服裝品種，都有一儲存貨架條碼，上貨架或分揀時只要記住貨架條碼編號就可。由於需要預留高存貨量時的空間容量，所以其缺點是有些儲存空間沒有充分利用，影響了倉容

利用率。為有效利用倉儲容量，很多品牌服裝倉儲都有機動儲位，它主要可以用來儲存那些儲存時間短或批量大的服裝，機動儲位往往可共用，這樣可以提高儲存空間的利用率，但機動儲位不易被記憶，服裝難以被查找，增加了出入庫盤點的難度。同一品種服裝會有多種不同的尺寸、顏色，不能混放。混放會後給分揀造成一定的困難，影響分揀的準確率。

提高倉儲作業效率會降低成本，但同時降低了倉容利用率，增加了倉儲空間成本，實屬一把“雙刃劍”。倉儲作業效率和倉容利用率是物流中的相悖現象，需要從倉儲作業成本與倉儲空間成本之總和來考慮。因此，對於品牌服裝批量少、品種多、高頻率出入庫、且分揀盤點時容易出錯的現狀，可以採用固定儲位和機動儲位相結合的方式。那麼就需要合理確定固定儲位和機動儲位的比例。比如：對某服裝企業的十個服裝品種來說，十個儲位備用，分別設置不同的固定儲位，對倉儲作業成本和倉儲空間成本進行了反覆測算，據統計，倉儲作業成本隨著固定儲位個數的增加呈現出幾何倍數下降趨勢，倉儲空間成本隨著固定儲位個數的增加成本增加。

服裝分揀要高效

服裝分揀作業不僅工作量大、工藝複雜，而且要求操作時間短、精準度高、品質好。這樣對分揀員揀貨策略提出了新的要求，採

取科學高效的分揀方式，制定周密的分揀作業計畫，明確分工，進行高效的分揀作業尤為重要。

分揀作業在設計時應該對每個項目，如服裝貨號、貨架編號、數量、品名、規格合理安排順序，以免揀貨時產生一位多物、一號多物、分揀混亂的現象出現，增加分揀時間，降低分揀效率。在規劃設計分揀作業之前，必須先確定可以採用的分揀分式。常用的分揀方式是按照分揀時機可以分為四種：定量分揀、定期分揀、定量播種分揀和定期播種分揀。採用哪種分揀方式，主要看該分揀方式的效率高低，要分析一種分揀方式的



作業效率，需考慮以下幾個方面：訂單或送貨單經過資訊處理過程，形成揀貨指示、行走與搬運貨物、準確找到貨物的儲位並確認所揀貨物及其數量、揀取完畢，將貨物分類集中等四種時間。根據以上四個方面對分揀作業效率的重要程度分別賦予不同的權重，因為一般服裝的分揀作業，真正在揀取時所花費的時間不長，但花費在尋找服裝、行走