台灣汽車運輸業發展現況

■ 文 / 台灣全球運籌發展協會
徐志宏　教學委員會主委
鄒伯衡　秘書長

物流管理領域中最後一哩的運輸及配送服務是能與其他物流因子（採購管理、存貨管理、倉儲管理）相互搭配，以發揮物流服務的綜效服務。

運輸作業是指透過運輸工具對人員與商品貨物的載運，即利用不同的運輸模式將物品從起點運送到目的地，克服空間阻隔的一種活動。運輸作業是物流與供應鏈活動的重要內涵，從成本面來看，運輸成本約佔物流總成本的 20%-40%，是物流成本最主要的一部份。另方面，配送作業管理的主要目標，即在保證服務品質的前提下，降低物流成本、減少物流損失、加快速度、發揮各種物流方式的最佳效益、有效銜接幹線與末端運輸。

汽車運輸的特色及重要性

在國家經濟成長之過程中，貨物運輸與配送一直都擔當著重要的任務。打從國內外原料之採購，至產品完工後之內外銷，一定需要具成本效益之貨物運輸服務，來完成最後一哩的使命。台灣之幅員只有 3.6 萬平方

表一 2011 年底臺灣地區道路長度概況

道路長度： 公里							
總計	公　路						市區道路
	計	國道	省道	縣道	鄉道	專用公路	
40,901	15,716	989	3,396	2,657	8,448	226	25,185

資料來源：交通部路政司　　http://www.motc.gov.tw/ch/home.jsp?id=64&parentpath=0,6

公里，高速公路南北總長不過 400 公里，運輸之距離不長，因此一般鐵路運輸發揮不了功能， 陸上貨物運輸則是主要仰賴公路運輸。根據交通部所發布之統計資料顯示：

萬元以上，應具備全新貨車二十輛以上。

2. 汽車路線貨運業最低資本額新臺幣五千萬元以上，應具備全新大貨車三十輛以上。並得視營業需要購置聯結車併同貨車計

表二 2012 年底機動車輛登記數

大客車 Bus			大貨車 Truck			小貨車 Pick-up Truck (Light Truck)		
合計 Total	自用 Private	營業 Business	合計 Total	自用 Private	營業 Business	合計 Total	自用 Private	營業 Business
30,083	1,855	28,228	164,238	95,027	69,211	850,045	818,282	31,763

資料來源：中華電信公司數據通信分公司

我們可以從表二 <2012 年底機動車輛登記數 > 當中發現，自用貨車所佔比率高達 96%，這是台灣貨運車輛業態之一大特色，其中亦隱含著台灣有相當高比率之貨物運輸活動係無法透過營業車輛管理制度來加以規範的。

近年來由於台灣之產業逐漸轉型，電子商務帶動的線上購物市場正高速成長，因此體積小的 3C 電子商品、服飾、化妝品等商品的運輸與配送需求大幅成長。以物流公司之名，僅僅行使運輸與配送之實的產業型態也因此而如雨後春筍般地陸續出現，其中亦不乏以自用小貨車非法加入營運之業者。

運輸公司規模小且車輛經由靠行經營是台灣公路貨物運輸業之兩大特色。雖然交通部對汽車運輸業審核細則，有規範以下運輸業態的資本額及車輛數。

1. 汽車貨運業最低資本額新臺幣二千五百

算。

3. 汽車貨櫃貨運業最低資本額新臺幣三千萬元以上，應具備全新曳引車十五輛及半拖車三十輛以上。

惟進入運輸行業的門檻低，一般人多希望自己當老闆之心態下，正規經營業者也多在潮流無法抵擋及經營效率與風險規避的驅使下， 逐漸走向接受靠行及外包之經營方式。因此，雖然政府有心想借助較高之設立門檻，擴大貨運公司之經營規模以達到規模經濟與管理效率之功能，惟此項設計並沒有達到預期之功效。

汽車運輸的發展現況

汽車運輸市場在景氣蕭條下已大量萎縮，雖然電子商務帶動的購物風潮，成就了快遞及宅配業者，但是卻被四大集團業者所