

以統一的模式發展合約物流 陪伴客戶在全球範圍發展

—ID LOGISTICS 集團（中國）

■ 文 / 編輯部

從為歐尚超市配送冷藏、冷凍產品，到如今的達能優酪乳、伊利優酪乳、家樂福新鮮蔬果配送商，這些在大賣場、超市、便利店隨處可見的商品，均由來自法國的 ID LOGISTICS 公司負責配送。歐尚、達能、伊利、家樂福等企業，為何選擇 ID 物流公司，幫助他們進行冷藏、冷凍品的物流與配送。本期焦點報導，我們

將帶領大家深入 ID 物流冷藏基地，一探究竟。

ID LOGISTICS 法國國際集團，創立於 2001 年，為綜合及專業零售業、生產行業、快速消費品行業提供整體供應鏈解決方案，現正快速進軍網購和日化品行業領域。如今，ID 物流已經在 11 個國家與地區（法國、波蘭、中國、臺灣地區、巴西、印尼、阿根廷、西

班牙、摩洛哥、印度洋和俄羅斯）成立分公司。

2003 年 ID 物流在中國創立分公司，陪伴其客戶在全國各地發展，憑藉高品質的操作和管理團隊、革新的技術、先進的資訊系統、高度靈活性和可持續發展策略，為客戶提供廣泛的國內物流服務。





ID LOGISTICS（法國）

創立時間：2001 年

員工人數：9,000 人

上市時間：2012 年巴黎上市

倉庫面積：2,000,000 平方米

營業額（2011 年）：462,000,000 歐元

ID 物流在法國

公司自 2001 年成立以來，一直以統一的模式，發展合約物流：為每位客戶彙集整合相應的資源；建立長期的恰當優化的解決方案；陪伴客戶到全世界發展。如今，ID 物流已經在 11 個國家成立分公司。集團全球員工人數 9,000 人，運作倉庫面積超過 200 萬 m²。2011 年全球收入超過 4.62 億歐元。並於 2012 年 4 月在巴黎上市。

作為一個多行業的物流服務提供者，業務範圍包括，常溫食品、非食品、DIY 裝飾、冷藏食品、工業產品、高科技電子產品、化妝品、飲料、時尚類、網購等。

集團發展歷史

2001-2003 年	一個國際集團的誕生	從為法國大型零售行業啟動服務後，在 2002 年初，ID 物流首先在臺灣地區設立分公司，這也是集團進軍國際的第一步。
2004-2007 年	設立分公司	繼續在法國國內發展物流業務，開拓新專案點，尤其是在特殊的零售行業（家庭裝修，裝飾，家電）。ID 物流繼續陪伴客戶在巴西、印度洋、西班牙、中國和印尼設立分公司。集團也通過收購 La Fleche Cavallonnaise 公司擴大其業務範圍。
2008-2011 年	涉足生產行業	從 2008 年起，ID 物流在生產行業強勢拓展，並且在生產者和零售商之間設立了合作化的解決方案。國際化拓展隨著集團在波蘭，阿根廷，摩洛哥設立分公司進一步擴大。2010 年，俄羅斯 ID 物流成立。