



# 以營造服務來營造業務， 更好的服務客戶

—九州通醫藥集團 上海青浦物流中心

■ 文 / 編輯部

九州通醫藥集團股份有限公司發軔於改革開放之初的1985年，是一家以西藥、中藥和醫療器械批發、物流配送、零售連鎖以及電子商務為核心業務的股份制企業。為提高企業的市場覆蓋能力，九州通先後在湖北、北京、河南、新疆、上

海、廣東、山東、福建、江蘇、重慶、江西、遼寧、四川、甘肅、內蒙古等地興建了22家省級子公司（大型醫藥物流中心），上海九州通起初在桃浦建有物流中心，隨著上海大發展，普陀區的交通管制也慢慢越來越嚴，政府也在考慮將普陀區

作為上海商業圈一個環節，導致周邊物流企業向郊區延伸的必然趨勢。出於後期業務發展的考慮，現有的桃浦物流中心已經不能滿足發展需求，就考慮新建青浦物流中心，因為物流中心是其發展的核心競爭力。

## 九州通醫藥集團股份有限公司（中國）

公司名稱：九州通醫藥集團股份有限公司  
 公司網址：<http://www.jztey.com/>  
 創立時間：2003年10月23日（公司名稱變更）  
 總資產：148.04 億人民幣  
 董事長：劉寶林  
 員工人數：9,148 名  
 營業收入（2012年）：人民幣 295.08 億元  
 經營品項數：160,000 多個  
 上游供應商：5,600 家  
 下游客戶：70,000 多家（截止 2012 年 12 月 31 日）

## 九州通醫藥有限公司（上海）

公司名稱：上海九州通醫藥有限公司  
 創立時間：2002年11月20日  
 註冊資本：人民幣 12,000 萬元  
 總資產：人民幣 957,259,826 元  
 營業收入：人民幣 2,875,682,412 元  
 在冊員工數：638 人（2012 年）

## 新建物流中心

2009年12月，青浦工業園區迎來了上海九州通醫藥有限公司現代醫藥物流中心的奠基儀式，當時青浦區區委書記高亢等也出席了奠基儀式。項目占地面積是65畝（43,329 m<sup>2</sup>），物流中心號稱是目前亞洲最大、國內最先進的現代醫藥物流中心。目標是支撐年銷售額人民幣100億元的物流需求，現在已經達到了三分之一。從奠基到運營，差不多三年時間，2013年元月開始運作，把成熟的業務板塊從桃浦物流中心搬到了青浦物流中心。進出貨量是進1萬箱，出1萬箱，以零散為主。兩個中心運作人數，去年是400人（管理+倉儲+配送），現在整合之後是260人，基於整個集團資源分享的原則，其餘140人分流到其它公司。在這260人之中，40台車自配40個駕駛員。

## 核心業務：

2010年以來，為順應中國醫藥市場的變革，九州通醫藥集團確立了以醫藥分銷為核心業務，以醫院純銷中藥及中藥材、醫療器械、零售連鎖為戰略業務，以物流技術行銷、電子商務、製藥、原料藥、國際貿易等為新興業務的業務組合戰略；持續擴大和完善醫藥行銷網路佈局，不斷為醫藥健康產業提供高性價比服務，努力將九州通打造成為中國醫藥健康產業最佳服務商。

九州通醫藥集團股份有限公司概要

發展歷程	發展探索階段	從 1999 年 3 月到 2003 年 9 月。這個階段是公司發展的草創階段，著重是為公司發展打基礎的準備階段，找準發展方向階段。
	發展規劃階段	從 2003 年 10 月 23 日，公司名稱最後變更為九州通集團有限公司。集團公司的成立，理順了集團公司的組織架構、完成了集團公司的管理規劃，奠定了集團公司長遠發展與管理的模式。
	二次創業發展階段	2007 年，九州通獲得獅龍國際集團投資的 6,000 萬美元，註冊資本由 3.2 億元增加到 7.832 億人民幣。增資後，九州通集團的發展大提速，2007 年，全集團實現銷售收入 158 億人民幣。
	股份改造與上市發展階段	公司股份制改造於 2008 年 11 月 5 日獲得正式批准，標誌著集團公司整體改制方案成功。2010 年 11 月 2 日上午九州通醫藥集團正式在上交所掛牌上市，成為湖北省自 2004 年至此，近 6 年來第一家登陸主機板的上市公司。
現狀	目前，九州通已經形成以藥品、醫療器械等產品批發、零售連鎖、藥品生產與研發及有關增值服務為核心業務，是全國最大的醫藥商業流通企業之一，同時也是醫藥商業領域僅有的，具有全國性網路的企業之一。九州通已連續多年位列中國醫藥商業企業前列、中國民營醫藥商業企業第 1 位，入圍 " 中國企業 500 強 "。	
上海九州通醫藥有限公司	2002 年 11 月 20 日，上海九州通醫藥有限公司註冊成立並正式營業。	
榮譽（上海）	2011 年 11 月 5 日，上海九州通被上海市“企業誠信創建”活動主委會和上海市中藥行業協會聯合授予“一星級誠信創建企業”稱號。 2010 年 1 月 12 日，上海九州通醫藥有限公司榮獲由上海市普陀區桃浦鎮鎮政府頒發的“愛心企業”獎。	
企業願景	做中國醫藥健康產業最佳服務商	
企業使命	為醫藥健康產業提供高性價比服務	