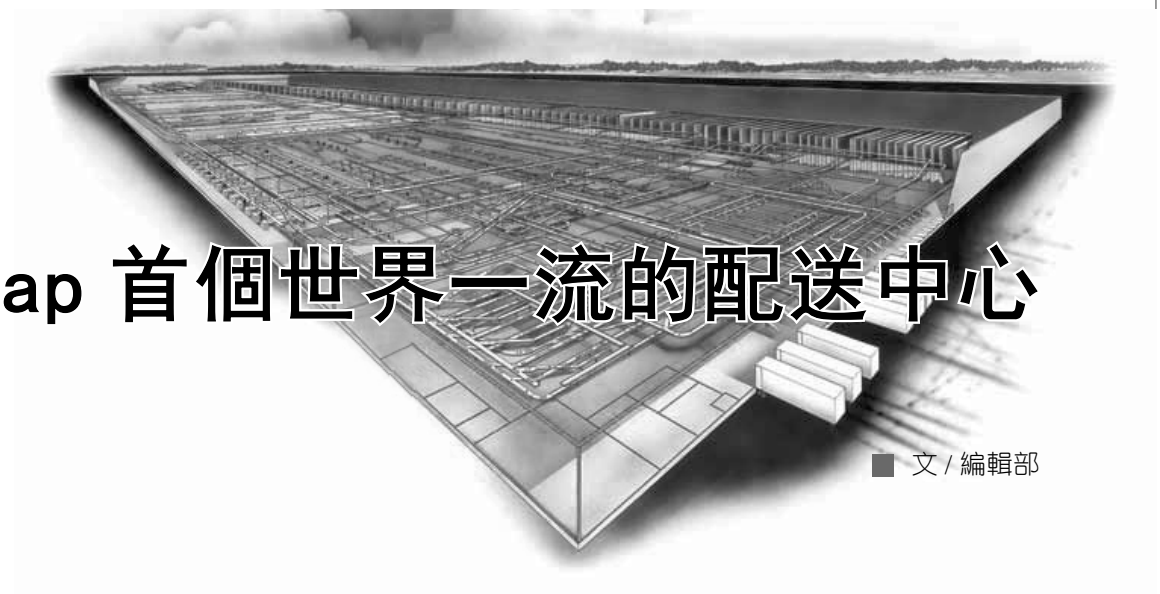

Gap 首個世界一流的配送中心

■ 文 / 編輯部

Gap 自 1969 年創建以來，憑藉其超前敏銳的觀察力，在最短時間內實現了最大擴張，迅速成為和 ZARA、H&M 並肩的美國最大的服裝零售商，現有 4,200 多家連鎖店，遍佈 30 多個國家，為全球提供不同風格的成人和兒童服裝。作為世界最成功的服裝零售商之一，Gap 多年前就將眼光投向日益發展的線上業務，他們和德馬泰克共同設計了一套量身訂制的自動化物流解決方案，共同迎接未來挑戰。

挑戰

Gap 擁有 4200 多家連鎖店，旗下有 Gap、Banana Republic、Old Navy 和 Forth & Towne 4 大品牌。為更有效率地完成物流倉儲配送管理，Gap 線上業務需要一座大型配送中心能及時快速的回應訂單需求。而現有的 37,000 多平方公尺的配送中心不僅面積小，而且中心內聚集了大量的人員作業，自動化程度非常低，此配送中心的設計能力也無法滿足大量線上訂單的處理需求。

Gap 要求新配送中心的處理能力為原來的 5 倍，可處理旗下所有品牌的線上訂單，同時要求 100% 支援線上訂單配送到府服務。

解決方案

憑藉廣泛的行業經驗，Gap 與德馬泰克攜手共同探索成熟先進的物流技術及方法，雙方共同努力開拓了 Gap 在全球的首個配送中心。

新配送中心位於美國俄亥俄州，占地 11 萬多平方公尺，如此大型的建築及內部有條不紊的系統佈局給人留下了深刻印象。配送中心設計由近 21 公里長的輸送系統、滑塊式分揀系統、托盤分揀系統、揀選閣樓及雙伸位棧板高架庫組成，此中心設計的棧板貨位數達到 5 萬，能滿足價值高達 1.2 億美元的季節性服裝存儲量。

通過這套快速高效的端到端解決方案，從電子訂單收貨到發貨完全實現高自動化的物流系統作業，Gap 可通過外部門店的客戶資料及發貨次數提高服務水準，並可直接將客戶的線上訂單