



PART 1

2013 日本物流考察團紀行

從日本物流中心的運營現況來檢討我們的物流管理績效

■ 文 / 編輯部

日 本物流考察團是本刊每年最重要的活動，自 1995 年創辦以來，今年是第 23 次，每次都得到企業的極大支持，日本企業要接受外國企業的團體參訪極為不易，若不是得到本刊姊妹社“流通研究社”的大力支持，一家家前往被訪企業請託，是無法得到參訪的。

既然是日本企業的參訪，我們也要求團員注意服裝儀容，住宿的飯店我們也都以五星級酒店為主，吃日本當地料理。本次共參訪六家企業物流中心，參訪的流程是：在出發時，已由本刊製作好考察團手冊，提供考察的物流中心簡介與團員資料，本次共有 25 位團員，一早坐上大巴出發時，我們先在車上，由團長講解企業概要與參訪重點，團長為陳巨星 總編，陳總編留學日本，並在日本工作過三年，從物流行業已 25 年資歷，精通物流自動化設備與物流管理，到達企業後，先在該物流中心會議室坐下，聽該物流中心主管介紹企業約 20 分鐘後，再參觀物流作業現場，並解說作業流程，約參觀 50 分鐘後，返回會議室，做 Q&A 問題與回答 20 分鐘。

現在就讓我們隨著本刊記者，進入現場參觀吧！





Diana 株式會社的商品內容，單價從 1000 日元起到 20000 日元，上萬日元高單價商品居多



第一站 Diana 株式會社 西日本商品中心 (物流中心)

Diana 株式會社概要

- ◆ 創立：1986 年創立於京都市，1994 年將總公司搬遷至東京都
- ◆ 資本額：4.5 億日元
- ◆ 營業額 (2012 年)：164 億日元
- ◆ 員工人數：239 人
- ◆ 物流中心：2 處，東日本物流中心與西日本物流中心統稱為商品本部
- ◆ 商品內容：調整型內衣，塑身紡織品，基礎化妝品，健康食品、食品等
- ◆ 商業模式：從事商品企劃，建立品牌，無工廠，委託外部工廠生產製造，嚴格品質管理，開設直營與加盟店鋪美容沙龍 860 家，發展網購郵購業務，透過報章雜誌與網絡宣傳方式，接收店鋪訂單與個人宅配訂單
- ◆ 強調主要的服務為：營業、販賣促進、研修、運營、物流五大支援體系

Diana 株式會社並無製造生產工廠，所有商品均是由自己企劃設計，委外生產，自己嚴格控制品質，物流中心共有兩處，分為關東與關西物流中心，西日本物流中心，位於日本中部地區的滋賀縣，負責關西地區及關西以南地區物流業務。商品在物流中心的進出流程如下：

進貨與驗收 (照片 ①-④)

西物流中心為創業者的本家所在地，創業時，規模很小，創業者只是當作倉庫的用途，①為商品本部，②商品本部樓左側為物流中心棟，並未考慮物流動線，因此進出貨的碼頭只有兩個，同時作為進出貨之用，所幸，進出貨的頻度並不高，因此勉強能