

# 快遞業 運輸設備的應用

隨著網路技術的不斷發展，網購已成為時下最熱門的購物方式。與網購消費群體一起成長的還有快遞企業的訂單量，但大量的訂單存在著結構和數量波動的差異，它的複雜程度對物流配送帶來了巨大的挑戰，這時，自動化技術在這項挑戰面前佔了舉足輕重的作用。

自動化的基礎是資訊化自動化的核心是機電一體化，其最終表現形式是靠一系列自動化終端設備根據規定流程執行各自的任務，諸如條碼、輸送分揀系統、貨物自動追蹤系統等。

本期特別企劃，我們將共同聆聽業內專業人士對於快遞業運輸設備的專業介紹，就“快遞業運輸設備的應用”一起進行詳細的討論與分析。

(編輯部)

## 豐田叉車十年感恩客戶案例之凡客誠品



# 追求卓越，以人為本

## —產品人性化、服務人性化

■ 文 / 編輯部

2013年時值豐田叉車進入中國市場十周年，回首十年歷程，在中國耕耘開拓的十年亦是與中國客戶相識相知的十年。豐華十載、至恩感懷，為向那些與豐田共曆風雨、共沐陽光的客戶致敬，豐田叉車特別企畫了全國客戶尋訪和“十年感恩客戶案例”製作活動。

【企業風采】凡客誠品（VANCL），互聯網快時尚品牌，由卓越網創始人陳年創辦，於2007年10月18日正式運營，公司先後獲得了聯創策源、IDGVC、軟銀賽富、啟明創投、老虎基金、淡馬錫等多輪投資。

凡客成立五年多來，業務迅速發展，產品種類也由最初的兩款襯衫，發展到現在19個品類、數千款式、數萬SKU的時尚服飾。隨著產品種類的不斷豐富，以及對用戶體驗的關注，凡客在中國服裝電子商務領域品牌影響力與日俱增，已經成為中國線民購買服飾的第一選擇，擁有註冊用戶近億人。艾瑞資料顯示，2012年凡客的銷售規模為65.4億元人民幣，在B2C服裝網購市場佔有率為7.2%，排名第二。

近日，記者和豐田產業車輛（上海）有限公司市場企劃專員一行在北京豐田叉車銷售有限公司趙紫濤經理的陪同下，來到了近年來在中國服裝電子商務領域異軍突起的凡客誠品（VANCL）北京物流中心。



凡客誠品北京物流中心

凡客誠品（北京）科技有限公司倉儲規劃設備管理部段為國總監熱情接待了我們，段總監為我們悉心介紹了凡客的物流配送體系並與我們一起回顧了與豐田叉車長達五年的合作。會談結束後，在段總監的帶領下，我們有幸參觀了這一全國最大自有品牌

銷售服裝電商的倉儲配送現場。



凡客誠品倉儲規劃設備管理部 段為國總監

在會談中，段總監告訴記者，凡客誠品在國內共建有6個倉庫，庫房面積約為25萬平方米，庫內所使用的前移式叉車和電動堆高機全部為BT品牌（豐田旗下倉儲車品牌）。作為專注於電商的快時尚品牌，倉儲配送效率關乎企業命脈。在最初選擇倉儲叉車品牌的時候，“是否能幫助凡客實現準確、迅速的倉儲物流”成了公司唯一的考量標準，為此凡客總部建立了一套嚴苛的叉車採購評估體系，涵蓋了操作性能、操作舒適性、售後維護等多個評估項目，在招標時對各品牌進行嚴格的類比篩選。

在凡客平均庫存周轉週期為25天，庫存SKU達到10多萬個，對於倉儲叉車而言就意味著高負荷的存儲和揀選作業，以及每天長達12-16小時的作業時間。在凡客北京物流中心，擔當倉儲作業核心任務的是28台BT前移式叉車RRE160M，標配的360度電子轉向，方向牌不會打死，令車輛在狹窄通道內的定位轉向作業更加流暢，獲得了凡客自上至下的一致讚譽。同時BT電子高度顯示和高度預選功能令高位貨架的存取作業更加輕鬆高效。有了BT前移式叉車的高效支援，即使

在訂單量激增的熱銷、促銷期，凡客亦能準確、迅速地應對更為快速的庫存周轉。



快時尚品牌的倉儲物流具有多品項、高周轉的特點，尤其在熱銷、促銷期，存儲、揀選等倉儲作業環節都會面臨巨大的壓力



28台BT前移式叉車RRE160M高效對應凡客北京物流配送中心內的存儲和揀選作業



標配的BT360度電子轉向令窄通道內的定位轉向作業更流暢



BT電子高度顯示、高度預選器令高位貨架的存取作業更加輕鬆高效

同時，服裝電商在出庫形態上具有“多品種，小批量”的特徵，時常需要一名工作人員獨立完成叉車駕駛和分類揀貨兩項工作內容，繁忙的作業和頻繁的上下車會給駕駛人員帶來較高的作業負荷。因此，凡客在採購叉車時，會通過試用實地測試車輛的駕駛噪音、震動、座椅舒適度，踏板高度等指標內容，“我們發現豐田叉車在人體工程學應用方面更勝一籌。”在交流中段總監對BT前移式車的駕駛舒適性給予了充分肯定。無需將身體探出駕駛艙即可獲得全方位視野的車身設計、可根據駕駛人員體格進行最適化調整的控制台和座椅、可降低上下車疲勞的舒適的踏板高度，這些都為凡客的駕駛人員實現了更為舒適的操作體驗。

在談及豐田叉車售後服務時，段總監說：“豐田售後服務人員定期會上門回訪，和公司的叉車管理人員緊密溝通，詳細瞭解每台叉車的使用狀況，及時處理叉車使用過程中遇到的問題，這點我們非常滿意。另外考慮到凡客的6個物流配送中心分佈全國，豐田叉車與凡客總部簽訂了全國售後服務協議，為凡客誠品制定了全國統一的售後保養標準和服務配件價格，有助於凡客誠品車輛的售後統一管理，避免了繁瑣的彙報過程，

提高了工作效率，為此我們也非常感動。”

談及今後凡客誠品的倉儲物流，段總監說：“隨著凡客誠品業務的不斷發展，未來還會繼續擴大倉庫面積和數量，在這個過程當中，如何提升貨品出庫的揀選效率將是凡客甚至是整個電商行業所共同面臨的問題。在這方面，豐田擁有專業的揀選設備以及實現‘準時化’揀選的豐富經驗，我們期待並歡迎在將來得到豐田在產品和作業改善提案上的解決方案。”

追求卓越，以人為本，通過為客戶提供更優質、更人性化的產品和服務來提升使用者體驗，也許這就是讓豐田叉車和凡客誠品“結緣”的原因始末吧。👁



以“提升用戶體驗”作為企業理念的凡客擁有自己的質檢職能，所有批次貨品入庫前都要進行品質抽檢

十年案例，更多精彩。未完待續。

“豐田叉車十周年紀念活動火暖開機，詳情請登錄豐田叉車中國官方網站 [www.toyota-forklift.cn](http://www.toyota-forklift.cn)”

