

2016 大陸電商物流考察團(華東地區)

跨境電商、冷鏈、生鮮電商、電商、時尚品

參訪期間：5月30日(一)~6月3日(五) 5天4夜

大陸改革開放後，由於經濟之高速成長與商業環境的改變，造就電子商務之蓬勃發展，受到全球市場的矚目。阿里巴巴集團在大陸零售交易市場的交易總額更已達到人民幣3兆元，成為全球最大零售體。也由於電子商務追求速度之特性，帶動整個電商物流成長的契機。此次特別安排參觀大陸5家知名電商企業物流中心，藉由觀摩與交流，能讓我們有新的發想，知己知彼百戰百勝。

暫定行程表

日期	時間	交通	行程	住宿
5/30 (一)	全天	飛機 /巴士	桃園機場→杭州機場 當日抵達杭州後前往飯店辦理入住手續	杭州
5/31 (二)	10:00 ~11:30	巴士	費舍爾物流(杭州) (跨境電商) 杭州市下沙經濟技術開發區	杭州
	15:00 ~17:30	巴士	浙江統冠物流 (冷鏈) 杭州市江干區九堡九环路	
6/1 (三)	10:00 ~11:30	巴士	杭州→上海移動 (搭乘高鐵)	上海
	15:00 ~17:30	巴士	阿里巴巴集團盒馬生鮮超市電商 (生鮮電商) 上海市張揚路 (金橋國際商業廣場)	
6/2 (四)	10:00 ~11:30	巴士	亞馬遜昆山物流中心 (電商) 昆山市花橋經濟開發區	上海
	14:00 ~16:00	巴士	天圖電商物流中心 (唯品會/時尚品) 江蘇省昆山市淀山湖鎮	

6/3 (五)	全天	飛機	上海跨境通公司（浦東機場跨境電商物流中心） 上海機場~ 桃園機場	Home
------------	----	----	-------------------------------------	------

備註※：本活動須參加者報名後，提供企業名與參加者姓名予受訪企業，經確認並經受訪企業同意後，才能確定最終行程，參訪家數不變，參訪企業以行前通知為準。

■ 費舍爾物流

跨境電商的保稅物流中心，杭州是跨境電商的試點城市，費舍爾物流（杭州）有限公司，位於杭州加工出口區，為跨境電商企業提供貿易代理、報關報檢、跨境電商供應鏈服務以及跨境包稅倉配整題服務。發自海外進口奶粉、尿布、面膜、化妝品、小家電等商品，中國自 4/8 日起全面改變跨境電商稅制，費舍爾是跨境電商業務早期的進入者，擁有數十萬平方公尺倉庫，快速的作業與海關相對處理個人稅基是我們要觀察的核心。

■ 統冠物流

統冠物流是台灣統昶行銷與杭州祐康公司所合資成立的冷鏈物流公司，發展多年，已被大陸政府相關單位為五星級冷鏈物流中心，成功地成為浙江最優秀的冷鏈物流企業，成為餐飲業與沃爾瑪超市的專家級服務商，最近正跨入中央廚房的經營。

■ 盒馬鮮生

2016 年 1 月 15 日，占地 4,500 平米的新一代生鮮 O2O 體驗館“盒馬鮮生”在上海金橋國際商業廣場 1 座 B1 層開張，盒馬鮮生整個門店以體驗為主導，分為了肉類，水產，南北貨雜糧，米麵油糧，水果蔬菜，冷藏冷凍，烘培，熟食，燒烤以及日式料理的刺身各區，方便消費者挑選。體驗館的整個支付掃碼非常快速，最後的付款只能使用支付寶或者“盒馬鮮

生” App 中的支付寶餘額支付，也就是說，線下體驗的第一目的是為了消費者能夠為線上提供資料，要麼到線下體驗後下載 App，要麼支付時候用支付寶，總而言之，消費者沒有為線上提供資料，線下體驗很難。從 O2O 引流的角度出發，無疑是“盒馬鮮生”線下體驗館給線上的盒馬鮮生 App 引流模式，利用線下沒事幹什麼的體驗給線上有事幹什麼引流，是目前線下 O2O 體驗店發展的大趨勢。如果消費者不在體驗館現場通過盒馬鮮生 App 下單，“盒馬鮮生”體驗館採用全自動物流模式，從前端體驗店到後庫的裝箱，都是由物流帶來傳送，線上下單到裝箱只要 10 分鐘就可以完成。最快半個小時就可以把商品送到消費者手裡，全程冷鏈配送，覆蓋周圍五公里。線上從早上七點到晚上九點，線下門店是早上九點到晚上十點，基本滿足線上線下的消費者生活習慣。也就是說，不管是消費者在體驗館線下購買還是線上上通過 APP 溝通，都來自體驗館貨架上的貨。“盒馬鮮生”體驗館採用了自主創新的以“微鏈”技術為核心的“技術驅動型使用者鏈”供應模式，“微鏈”技術核心在於“物聯、計算、結構”的三位一體，採用物聯網的 RFID 技術，可以滿足企業用戶、家庭用戶和個人用戶對 O2O 商務的無縫需求。“盒馬鮮生”體驗館走的是線下全管道行銷和交易模式，根據移動互聯網的消費碎片化特點，線上下和線上選擇不同商品進行下單，在五公里配送範圍內訂單可以自動合併，同時在體驗館和 App 的設計中充分體現了消費個性化的三要素（個性化互動行銷，個性化購物場景，個性化內容組合）。

■ 亞馬遜

亞馬遜擁有豐富的選品種類，並立志於成為全品類網路購物平臺。亞馬遜，作為自營選品規模最大的電商平臺，目前可提供總計 32 大類，2500 萬種選品，其中有 57,000 個原裝進口選品。對於受消費者歡迎的名酒和食品，亞馬遜借助全球資源優勢進行產品進口直採，從海外定點直接採購原汁原味的產品。亞馬遜中國的運營網路深入融合了亞馬遜全球的物流體系，在中國 13 個城市設立了總面積約 90 萬平方米的運營中心，為近 1300 個城市區縣的消費者提供當日達和次日達服務。到目前為止，除了規模龐大的運營中心，完備的客戶服務，亞馬遜還在全國 24 個城市建立了自己的

配送團隊，中國已經構建了除美國本土外亞馬遜最大的運營網路。“中國是亞馬遜首先推出貨到付款服務的國家，目前在 2185 個城市實現了貨到付款，185 個城市提供了移動 POS 機服務；亞馬遜是電子商務行業中首家推出移動 POS 機服務的電商。

■ 天圖物流(唯品會)

區別於其他網購品牌，唯品會定位於“一家專門做特賣的網站”，每天上新品，以低至 1 折的深度折扣及充滿樂趣的限時搶購模式，為消費者提供一站式優質購物體驗。唯品會率先在國內開創了特賣這一獨特的商業模式。加上其“零庫存”的物流管理以及與電子商務的無縫對接模式，唯品會得以在短時間內在電子商務領域生根發芽。唯品會與知名國內外品牌代理商及廠家合作，向中國消費者提供低價優質、受歡迎的品牌正品。每天 100 個品牌授權特賣，商品囊括時裝、配飾、鞋、美容化妝品、箱包、家紡、皮具、香水、3C、母嬰等。唯品會會員數已達近 6600 多萬，合作品牌超過 11000 多個，其中全網獨家合作品牌 1400 多個。2014 年上半年截至 6 月 30 日，唯品會前兩個季度的淨營收已達 15.3 億美元，接近 2013 年全年的淨營收，連續七個季度實現盈利。

■ 上海跨境通國際貿易有限公司

上海跨境通國際貿易有限公司作為中國（上海）自由貿易實驗區首批 25 家入駐企業之一，跨境通是自貿區內一家從事跨境貿易電子商務配套服務的企業，合作商戶和所賣商品都經過了海關、檢驗檢疫部門的備案，避免了消費者買到假貨的風險，所有出售的商品都有相應的售後服務保障機制。跨境通網站上的每件商品都以中文進行說明，克服了海淘中遇到的語言障礙，並清楚地標明商品本身的價格、進口關稅和物流費用，使消費者對支付的價格結構有清晰的瞭解，而且消費者只需支付人民幣，省卻了海淘中兌換外匯的麻煩，完成訂單後跨境通網站還會提供繳納進口關稅的繳

稅憑證；線下，跨境通於浦東機場自貿區內搭建了跨境貿易電子商務的專業倉儲設施，為合作商戶各類商品的進境流程提供倉儲服務和報關報檢服務，並與國際、國內知名物流企業開展合作，確保快遞配送服務品質。
www.kjt.com 跨境通公司的合作商戶來自於全球各地，它們在跨境通網站平臺上主要經營進口食品、母嬰用品、保健食品、鞋靴箱包、護膚彩妝、時尚服飾配飾、3C 電子產品，以及生活家居等八大類商品。

■ 費用說明

- 團費：NT\$52,000 元整(未稅/人)，由本公司開立發票憑證。
團費支付無法使用刷卡，尚請見諒。
- 匯款帳號：華南銀行西湖分行 179-10-000586-2
戶名：物流技術與戰略雜誌社 (ATM 轉帳代碼 008)
- 費用包含項目：
 1. 上述費用包含來回團體票經濟艙機票、當地考察巴士接送、高鐵票、全程之住宿費用(以 4 星等級為準) 及全程之餐費。
 2. 飯店住宿以雙人房兩人共用一間為原則，由本社統一安排，若因個人需求改為單人房時，需加收 4 晚單人房差價，共計 NT\$8,000 元整。
 3. 若因個人需求需更改機票回程日期時，需補足非團體機票之差額。
 4. 上述費用不包括個人性質費用。(包含飯店內電話費、傳真費、網路使用費、洗衣費、房間內餐飲費、行李超重費等)。
 5. 每人投保新台幣伍佰萬旅遊平安險及五十萬醫療險。
 6. 卡式台胞證代辦費用：NT\$1,300.- (需五個工作天)
準備文件：照片一張、身分證影本一份、護照影本一份。

■ 注意事項

1. 本團需報名人數達 15 人才出團，未達出團人數則取消行程，無法成團所繳交之費用將全額退款。
2. 本團成行後，如因個人因素臨時取消行程時，於行程出發日前第 2 日至第 20 日以內者，賠償行程費用 30%。於出發日前一日取消者，賠償 50% 費用。出發當日取消者需賠償行程費用 100%。

3. 行程需團進團出，中途因個人因素需臨時脫隊，所繳交之費用恕不退還。個人脫隊所產生之額外費用，由個人自行負擔。

■ 報名方式

敬請利用線上報名系統完成報名程序。

■ 聯絡窗口

物流技術與戰略雜誌社

TEL: 02-26596000 # 123 王明慧小姐

FAX: 02-26597000

e-mail: akie@chanchao.com.tw

地址：台北市內湖區港墘路 185 號 3F