

平面雜誌、網路行銷、實體展會、專業國內外考察



物流技術與戰略



行銷企劃書

引領產業發展，成為物流產業平台

秉承日本流通研究社創始人平原 直先生「善鄰物流」的理念，引領產業發展，致力合作共贏，在幾代物流媒體人的專注經營下，1960年創刊《MATERIAL FLOW》（日文版）雜誌，1995年創刊《物流技術與戰略》（繁體版）雜誌，2001年創刊《現代物流》（簡體版）雜誌。三刊各取所長，交相輝映，服務行業同時，鑄就亞洲歷史最悠久的物流平台。

《物流技術與戰略》雜誌是日本流通研究社在台灣窗口。本刊通過專業展覽、會議論壇、媒體平台、國外參訪與諮詢顧問等方式，協助客戶拓展品牌、市場開發及人脈建立，成為行業重要的戰略媒體合作夥伴。



專業能力

以嚴謹、專業、持續服務行業的經營理念，精心打造「具有收藏價值」的專業刊物。專訪知名企業，探究行業動向，把脈行業熱點，為行業企業提供最新的發展動態，超過1000多位企業高管接受了專訪；並常年主辦專業展會及論壇，為數萬家企業提供合作交流的平台，長期合作品牌企業有上千家。

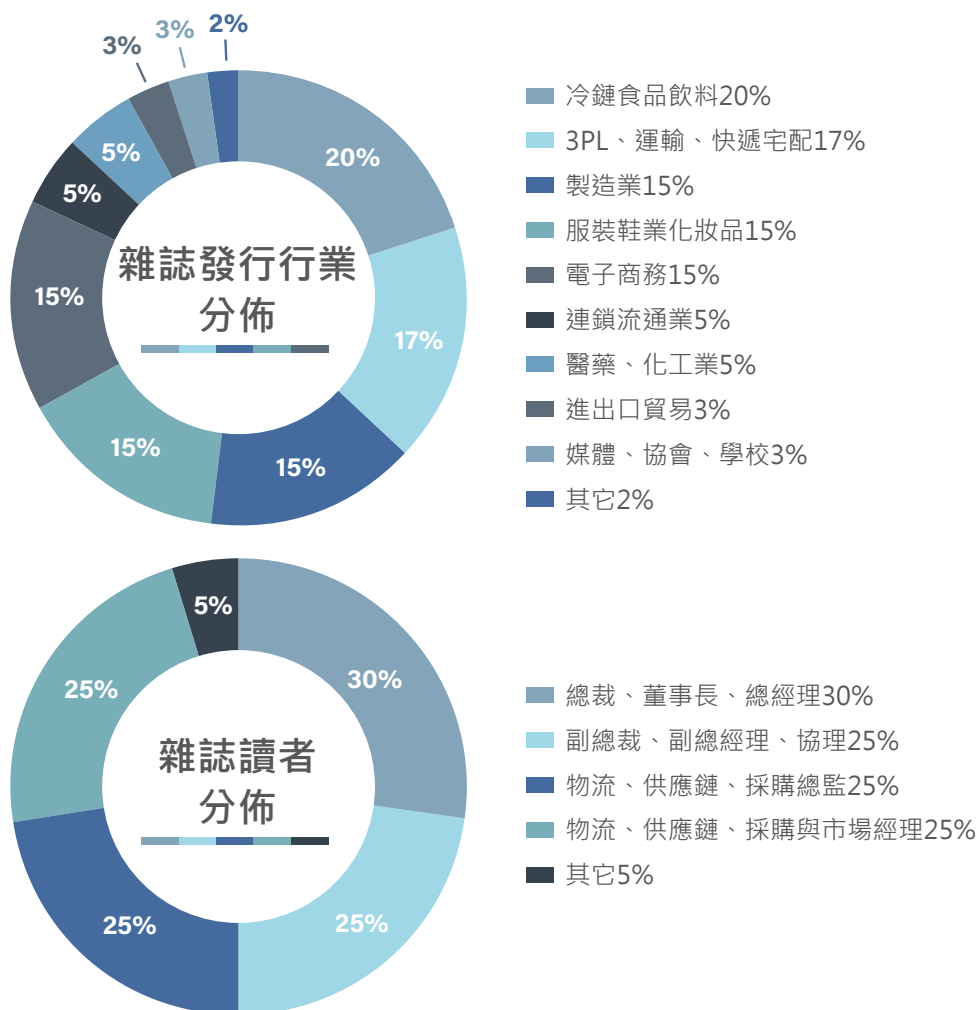
核心優勢

通過以雜誌為核心的深度專訪挖掘企業「核心競爭力」，為企業品牌塑造、影響力拓展提供專業支持。圍繞企業運營管理、創新商業模式、智慧物流中心、物流科技設備與系統軟體應用，為行業提供世界領先的供應鏈與經典案例報導，並為客戶提供資源引薦對接。

服務行業

聚焦於製造業、流通業、物流服務業等產業，並著重在電商、冷鏈、時尚品、醫藥、地產、運輸、新零售、超市便利店、汽機車、光電半導體、電子、精密機械業等。

雜誌發行統計



事業內容

- 雜誌出版發行：雜誌出版、廣告及軟文組合，協助企業品牌推廣。
- 系列論壇：舉辦物流系列論壇、食品冷鏈與時尚品供應鏈等。
- 國際考察團：歐洲、日本、中國、東南亞與台灣物流考察團。
- 專業展會：主辦台北國際物流暨物聯網展、台北國際冷鏈科技展。
- 客製化沙龍：為客戶舉辦訂製化的品牌研討會與專業主題沙龍。
- 諮詢顧問：物流中心規劃設計、企業發展戰略。



呈現方式

- 書店、訂閱戶、贈閱戶等多管道的廣告與軟文投放。
- 論壇、展會的強力發放贈閱。
- 線上（LINE、微信、官網、電子報等）和線下（系列雜誌）廣而告之。
- 透過企業高管間交流，帶入客戶產品介紹。
- 搭建企業間交流聯誼平台。





獨特優勢

- 唯一在兩岸三地以及亞洲各國發行的專業物流雜誌。
- 唯一在亞洲主辦物流展會與論壇的物流媒體。
- 影響力：以專業的視角深入報導，凝聚了龐大的企業資源，為亞洲各產業交流建立了洽商的管道，促成了大量企業合作與專案投資。
- 權威性：擔任台灣相關物流協會理監事職務、經濟部標準檢驗局物流及包裝國家標準技術委員、兩岸數家大型物流與流通業顧問。

系列論壇

1. 現代物流高峰論壇(舉辦地點：台灣)
2015年起舉辦第一屆現代物流高峰論壇，邀請兩岸與日本專家講述產業經驗及趨勢，聚焦製造業、流通業及物流業，參加人次超過1200位。
2. 物流相關研討會(舉辦地點：台灣)
當前產業最關注的議題，包括宅配、電商物流、精實物流、冷鏈物流、物流自動化等十數場，關注製造業、流通業與物流業，參加人次超過2000位。
3. 客製化論壇(舉辦地點：台灣)
以客戶需求為主題，開展以瞭解甲方訴求，推介乙方解決方案為核心，精準高效對接。委託客戶包括甲骨文、研華、NEC、廣運等。



預定舉辦的系列論壇

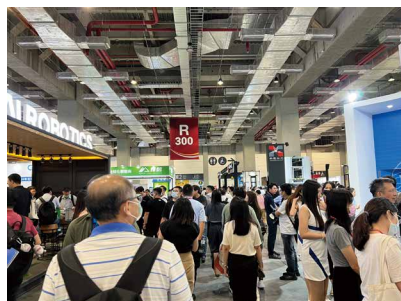
日期	地點	論壇名稱	人數	主要行業
6月	上海	國際食品冷鏈高峰論壇	400	食品、冷鏈、連鎖餐飲等
8月	台北	現代物流高峰論壇	200	製造、流通與物流等
12月	上海	國際時尚品供應鏈高峰論壇	300	服裝、鞋業、化妝品等

物流考察團

時間	地點	人數	主要行業
9月	日本物流考察團	30人	時尚倉庫、冷鏈、汽車零件與精品百貨
10月	大陸物流考察團	30人	電商、醫藥、服飾、物流

專業展覽

時間	展會名稱	規模	展出內容
5月	亞洲物流無縫鏈接會展 Asia Seamless Logistics Forum 2024	200個 展位	國際物流服務、貨運承攬代理、物流地產與產業園區、智慧物流軟硬體等
8月	台北國際物流暨物聯網展 台北國際冷鏈科技展 工業4.0系列展	4000個 展位	物流系統設備及物聯網、機器人與自動化





雜誌編輯計畫

出刊月份	報導主題
二月份	物流科技與智慧製造 智慧工廠/機器人/自動化科技/製程/線邊作業
四月份	運輸行業與物流地產業 宅配與快遞的創新發展/零單路線貨運轉型/無車承運人的運輸管理平台/ 共同配送整合/車輛車廂製造/車廂制冷/物流地產生態圈/倉庫基本設施
六月份	冷鏈物流服務・冷鏈科技與生鮮加工 新零售的發展/中央廚房/生鮮電商/肉品加工/保鮮技術/食品供應鏈的新模式/ 冷鏈物流中心自動化建設
八月份	物流暨物聯網展・冷鏈科技展專刊 / 物流與流通產業營運報告 展覽專刊/物聯網/AI人工智能/FA工廠自動化/DA物流自動化/AGV機器人小車/ 冷鏈科技設備/醫藥物流/大健康供應鏈
十月份	時尚品供應鏈 / 鞋服・化妝品與奢侈品物流服務 服飾、鞋、包等時尚品/快銷品/紙製品/食品飲料/包裝材料/百貨商品共同物流/ 標準載具循環共用
十二月份	電商物流・快速消費品物流 新形勢下電商的運營/雙11的啟示/跨境電商與通關檢驗檢疫/ 退貨處理中心與銷貨特賣/電商智慧物流

雜誌廣告 刊登

1. 提供設計素材後，免費提供廣告稿設計。
2. 雜誌受眾精準，除訂閱戶及大型書店販售，另寄發予產業設備需求潛在客戶、專業展會現場發行。
3. 刊登全年六期廣告另享免費網路行銷、協助市場推廣、諮詢服務。

軟文 製作

1. 以甲方企業深度報導的形式，主要從企業經營服務理念、管理者創業經歷、案例實施報導等角度切入。
2. 軟文的製作費用包含：採訪、拍攝、素材整理、撰稿、修改、修圖、排版、印刷等所有環節和流程費用（如採訪地點在雙北以外，甲方需承擔乙方記者食宿與往返交通費用）
3. 軟文製作需2頁起，最多4頁。

官網展示 與鏈接

企業宣傳最有效數位行銷，以三個月一期為單位的滾動播放，投放精準客群。

電子報

電子報有效訂閱名單12,000份，以郵件方式發布行業最新資訊、新聞。

請洽：物流技術與戰略雜誌社
台北市內湖區港墘路185號3樓

TEL:02-26596000 Website: www.logisticnet.com.tw

分機 123 王明慧 小姐 E-mail: akie@chanchao.com.tw

分機 212 邱佩儀 小姐 E-mail: pei yi@chanchao.com.tw