

FOCUS

焦點報導



物流一片天，運籌指掌間 全方位成長的佰事達物流

文/編輯部

公司簡介

佰事達物流股份有限公司

地址：桃園縣平鎮市環南路二段
11號24樓之2

成立日期：1999年10月5日

資本額：2,500萬

創建人/董事長：張力

員工數量：75人

車輛數量：217台

初見張力總經理是在佰事達獲頒台灣『2006年優良物流作業規範評鑑 - 中小型專業物流類優良廠商』典禮上，當時留下二個深刻印象，一是有幸可以認識一位少數從事專業物流的女性事業家，另一個也是促成此次專訪的主要動機，佰事達連續二年獲獎，標的分別是聯合利華物流中心的運輸配送和五月花物流中心的倉儲作業，佰事達企業如何能與國際大型物流公司競爭，成為全球重量級日用品品牌的 3PL？而佰事達企業又如何經營業界公認配送材積最膨鬆、配送利潤最微薄的衛生紙？其策略思考為何？其關鍵利基為何？讓編輯部的鏡頭帶著大家尋找答案吧！

	南崁物流中心	五月花物流中心
地址	桃園縣蘆竹鄉新南路二段 100 號(長榮一庫)	桃園縣楊梅鎮高上里 9 鄰高上路一段 267 號
倉庫面積	1,452坪(料架倉)、4,564儲位	3,800坪(平面倉)、1,900儲位
設備供應商	堆高機：比力倉儲設備股份有限公司 WMS 系統：華經資訊企業股份有限公司 料架：帥合企業有限公司	

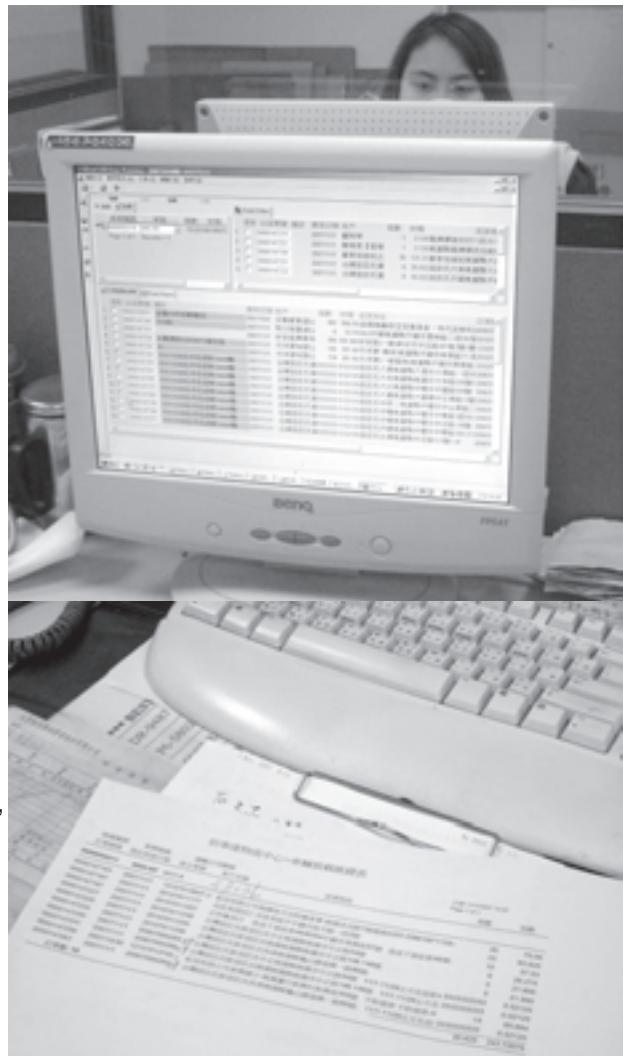


- 依出貨量精算，將原來 3.5 噸的小車改為 11 噸，提升效益

運輸配送的領先優勢

第一站我們來到 2005 年佰事達獲頒經濟部商業司物流作業評鑑優良廠商的南崁聯合利華物流中心。佰事達為全球知名日用品商聯合利華，

提供運輸配送的服務已長達 8 年的時間，其最大的優勢在於佰事達有全台最完整的運輸車輛團隊，從 3.5 噸、8 噸、11 噸的小車到 46 噸的鷗翼型大車，在不同的時段，充分滿足客戶出貨配送的需求，由每日平均 2 萬箱到 10 萬箱，佰事達都能達到完整配送。佰事達運輸量的當日最高記錄，曾達到一個物流中心出車 108 台車次。



- 自行開發的排車系統

如此高效能的車隊，如何做好司機的管理是運輸管理系統中最重要的關鍵，張力總經理從中原大學企管系畢業後即自行創業，從最基層的業務發展、調度車輛開始摸索，長期累積實戰經驗，充分了解司機心理與需求。

另一方面，張總善用多年的運輸經驗加以整合，首先是從佰事達一開始接聯合利華北區配送的業務，即發現原本所使用的車型有改善空間，張總接手後，將客戶歷史資料，實際配送量重新加以精算，找出最適合裝載的車型，除了提升配送的效益，也大大地降低了成本。

第二個實例是在第二站五月花物流中心，行駛其間的貨車，正擔負著生產工廠和物流中心間執行成品入倉的作業，為改善裝載的效能，張總特別為客戶巧心設計的專屬貨車，把每一趟次的裝載產能從原來的 4 板增加到 13 板，這就是雖然運送膨鬆的衛生紙物流，仍能提升運輸效能的關鍵所在。

除了在現場運作功能的改善外，張總也將這份對運輸的專業與管理的瞭解，投入研發排車系統，依照裝載、路順等需求，可重組切割訂單，依據出車順序，執行揀貨動作，讓司機迅速裝載，提升車輛之效率。



延伸物流服務的廣度

聯合利華的工廠外移策略，擴充了本地倉儲服務的需求，而佰事達因著客戶對其運輸服務的深度，延伸物流服務的廣度，新成立南崁物流中心，提供聯合利華 4500 個儲位的倉儲服務，從拆櫃、入庫、上架、出貨、運輸、配送、退貨管理，提供全方位物流服務。

佰事達 WMS 資訊系統的導入，是採用國際知名的 Exceed 系統，同時也與自有的排車系統結合，從訂單的處理開始，即可依材積、路順等出車需求，排出最佳化的揀貨單，以 A、B 二段式揀貨作業，將出貨的商品依序地放置在碼頭，等待貨車準時依照排班時間裝載後配送至各通路所指定的統倉、經銷商及店家。

物流管理的用心與創新

在此次的採訪中，無論是在南崁或是五月花物流中心，我們在許多細微處，看見佰事達在管理上的用心與創意。

(1) 資訊發展：倉儲系統、運輸系統、RF 系統和網頁即時資訊、ERP 等資訊有效的結合深度運用。

(2) 運輸規劃：為客戶量身訂做的運輸服務。

(3) 倉儲規劃：倉庫與運輸流程實體結合，提升整體物流效益。

(4) 績效指標的制度發展：對客戶服務的 KPI 與企業內員工績效結合為一。

(5) 安全衛生管理：重視風險控管，落實安全衛生的執行。

- 佰事達的南崁物流中心



- 使用 RF，控管進出貨與儲位



- RF 應用最大的效益在正確性



- 倉管人員和司機點交退貨



- 每箱退貨都必須有箱號單



- 依退貨單點收貨品



- 讀取條碼確認商品的正確性



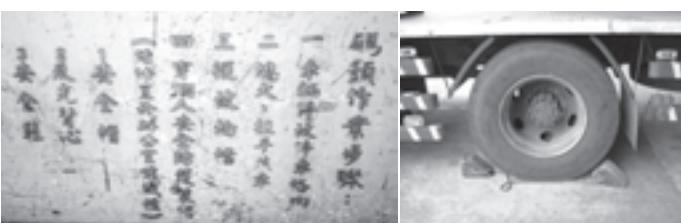
- 量身訂做的運輸服務



- 倉庫與運輸流程結合，提升物流效益



- 績效指標 KPI 與企業內員工績效結合
- 重視風險控管，落實安全衛生



- 碼頭上明確地列出四大作業步驟
- 司機確實使用輪檔



- 人行專用道



- 暫存區和料架區中間的人行專用道



- 現場作業同仁的著裝
- 未入帳的商品貼上 DNI 的標示
- 設備機具大都採用租賃方式





• 每一司機控管專屬的堆高機

量身訂做的彈性服務

不同於聯合利華料架型管理，佰事達提供於永豐餘楊梅廠物流服務又是另一種客制化服務模式。在工廠端，佰事達派駐人力，協助原物料的入庫、驗收與生產線的供給，同時協助規劃建立永豐餘生產條碼資訊系統。成品生產後交接給佰事達並使用 ASN 檔案資訊，在成品離開工廠前，先傳輸給設立在工廠附近的專屬物流中心，成品則經由貨車快速運送至物流中心。成品以落地堆棧的方式，依儲位區入庫與出貨管理，同時也配合客戶需

求之流通加工。民生用紙品項繁多，包括自有品牌和代工商品，共有 200 多種品項，佰事達使用儲位條碼搭配 RF 系統，精準即時的管理倉儲各項服務作業。

一路走來，張總所抱持的服務態度就是能與客戶共同解決問題，提供最富彈性的模組化服務。從倉儲、運輸配送到資訊管理之整合方案，都可為客戶量身訂做。

發揮團隊合作的效能

張總於創業之初，即將企業化經營與傳統的運輸業加以區隔，也因此聚集來自電信業、貿易



• 張力總經理和佰事達團隊

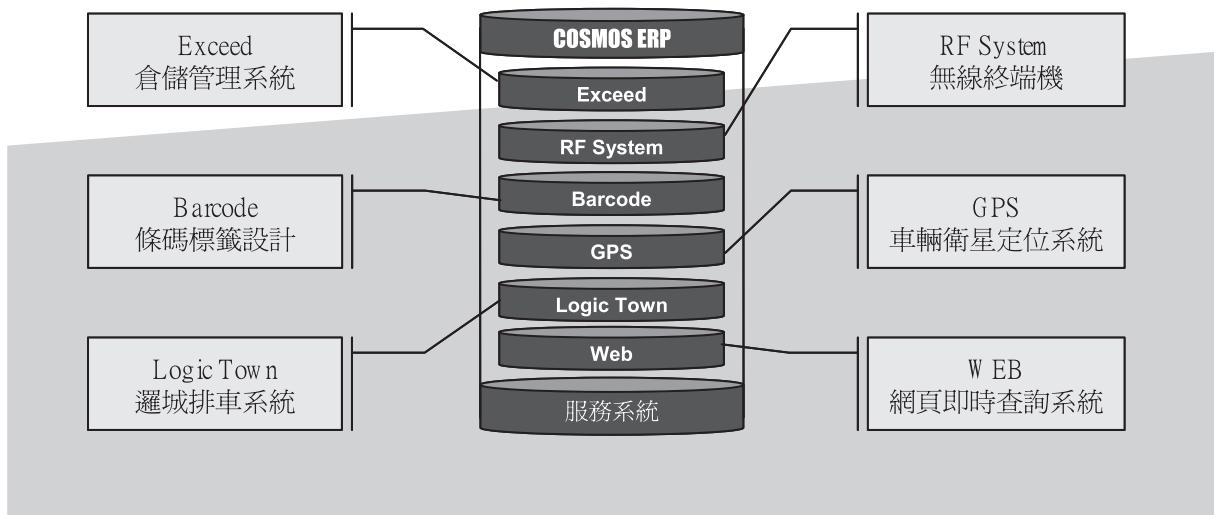
業及醫藥業和量販業等重量級外商物流中心的精銳工作夥伴；在行銷企畫、成本分析、系統導入與專案執行等工作上齊心努力，發揮團隊的效能。

不同於一般3PL業者將運輸委外的策略，佰事達最大的優勢在於充分掌握運輸自主性，直接控管配送的品質與成本，盡力達成客戶需求。佰事達在力求企業內控嚴謹的基礎下，將拓展服務對象與業務，展開開放性物流中心的運作，希望

能為更多有物流需求的企業提供最完善的服務。

未來佰事達團隊將深化穩固利基、降低成本、有效管理、穩定成長等課題，以創新變革持續公司發展、用績效評量提升服務品質、使用彈性規劃降低客戶成本、提供有效服務予客戶選擇，並以物流專業協助客戶。永續經營、開創未來、有緣作伙、共同成長是張力總經理期許佰事達物流與所有優質客戶共同攜手邁向的目標。

• 完整的資訊系統



• 各資訊子系統的串聯

