

企業在地區供需環境差異下 如何選擇倉儲物流設備服務商

文/編輯部

從宏觀上看，根據中國供應鏈協會與仲量聯行的調查報告顯示，中國目前的倉儲物流活動有43%集中在長三角地區，珠三角地區和渤海灣地區各占21%，其餘地區僅占15%；從微觀上，單就目前倉儲物流設備企業分佈看，以最具代表性的倉儲貨架行業為例，相關調研顯示：中國各大倉儲貨架製造企業有94%分佈在北京、天津、上海、江蘇、福建、山東地區，強大的地區需求環境差異與基礎倉儲設施供應端分佈的差異形成了目前國內倉儲物流發展與基礎倉儲物流設施建設沿海地區快、內陸地區相對緩慢的格局。當然，國內各地區基礎物流的發展與進步除了受到地理條件、自然環境等

相對不可變因素的製約外，地區對物流基礎設施建設的需求與被滿足程度的差異也從很大方面影響地區的物流發展進程。下面，在參考以上統計資料的前提下，筆者將論述企業在地區供需環境差異下如何選擇倉儲物流設備服務商來提高自身的倉儲物流水平，節省物流成本。在此之前，筆者就個人對企業物流裝備採購過程的瞭解先發表以下幾個觀點：

一、如何看待物流裝備的投資

中國物流業發展仍然處於初級階段，粗放式經營的格局還沒有從根本上改變。社會化物流的有效需求不足和適應企業需要的物流供應



服務能力不夠的問題同時存在；地區之間、行業之間、品種之間物流發展不平衡的問題還比較突出；物流服務市場發育不夠，地方封鎖和不正当競爭的問題亟待解決；就現代企業對倉儲物流裝備的需求而言，與生產設備的投資相比，倉儲物流裝備投資成本雖然小，但是一旦投資了，企業往往會將其視為固定資產支出，但是很少有企業能計算出倉儲物流裝備在生產流通環節中所節省的物流成本費用，也就是收益有多少大多數企業不做精確考量，因此，對價格的過度關注或是說將價格與收益孤立是企業選擇倉儲物流設備服務商的誤區之一，如果不對收益進行測評，固定資產的不良性就會大大增加。

二、產品最優化還是系統最優化

優質的產品是提高企業物流水平的硬體保證，但是現代企業的物流基礎設施建設是一項整體的建設，是力求在有限空間裏尋求環境與作業的整體統一與協調，從而創造出最高的作業效率、降低生產流通成本。當前企業缺少的是對這一整體的把握與規劃能力，往往使用了先進的物流裝備、聘請了物流管理專家，用了最好的人和物，卻沒有達到最好的結果，出貨頻率沒有增加、倉儲空間利用率提高寥寥、物料管理依然混亂、作業人員怨聲載道，產品品質難以提高、作業差錯率依然沒有下降，是什麼原因？是物流環境整體統一與協調性出了問題。企業在選購物流裝備時，應從整體物流環境規劃出發，考慮整個物流作業系統的協調性，而物流

作業系統的協調是每一個具體的物流作業環境的協調，如人員與生產線的協調，如何讓生產人員發揮最大的生產效率就可能涉及到物料是否方便存取？工具的管理是否有序？對生產過程的監控是否方便？作業環境是否讓作業人員感覺舒適（空間、視線、甚至於座椅的舒適度）？因此，在進行物流裝備採購前，企業應事先做好整體物流規劃、讓整個物流系統達到最優化，明確每一個作業環境的需要與相互關係，再選擇最適合的裝備，而不是單獨考慮某個作業流程的需要再選擇最好的設備，此其誤區二。

三、選擇本地服務商還是異地服務商

大多數企業在這個問題上會優先選擇本地服務商，這不難理解，結合以上兩個問題來看，本地和異地，怎麼考慮，這是辨證的。如果企業對物流規劃、物流裝備的認知達到了很高的專業度，你能自己規劃、自己設計、自己選型、自己安裝調試、自己對人員進行培訓、自己進行必要的日常檢視和維護，那本地和異地僅僅是供應距離的問題，是產品品質的差異，是你對他的信任度差異的問題；如果你對這些不瞭解、不專業，那麼，本地和異地還是



售後服務的問題，是人員回應速度和專業度的問題。但是以上這些對普通生產製造企業並不是企業的主要業務與關注的核心問題，也很難具備這樣的專業能力，在本地和異地的問題上，筆者認為，對大多數生產製造企業來說，第一應先考慮供應商是否具備以上各項專業能力，專業程度如何、能不能在當地發揮出來；其次要明確你需要的服務內容和供應端的地理位置間的關係，例如你的設備要不要經常的保養維護，供應端的產品線如何，能不能滿足你長期的、多樣的需求；最後你選擇本地和異地的會有微小的成本差別，但這不應該成為你選擇的決定因素。

好了，如果你贊同筆者的觀點，那麼，在目前國內物流裝備供需環境差異下，根據筆者上述觀點，沿海及經濟發達地區企業如何在擁有地理優勢的前提下（物流裝備企業分佈在沿海和經濟發達地區較多）選擇最優的物流裝備服務商，內陸及偏遠地區又該如何選擇？簡要概括如下：

1、是否擁有規劃設計能力

牢記，你購入固定資產時，你的服務商需要幫助你做的第一件事就是為你提供優秀的購置方案，幫助你優化經營成本。

2、產品品質

精源於專，你的服務商是否擁有獨立的研發製造基地，製造基地是否採取集中製造的形式（也就是是否只製造這一類的產品和相關聯的一些產品），這直接影響到你的服務商對品質掌控的能力，當然，所採用的製造設備和原材料也應該是你關注的問題。

3、服務網點

你的服務商是否擁有廣泛的服務網點，擴張的能力如何，代表著你的服務商在這個領域的行業地位與影響力，如果你也是一個極具成長性的企業，選擇和你一樣擁有擴張能力的供應商會對你將來的發展墊下基礎。

4、人員專業度與回應速度

服務商的人員專業度如何，是否對行業、產品以及你本次的需求足夠瞭解和掌握，他們能否在你需要的時候及時與您取得聯繫和必要的溝通，不僅是對你個人工作的幫助，更多是在為你的企業著想。訓練有素的服務隊伍代表著你的服務商對行業發展的關注程度，你的一切需求他們都會很重視。

5、其他

價格、交期當然也是要考量的因素，還有一部分是各個企業針對自身情況製訂的一些標準，在此不做過多闡述。

綜上所述，在目前國內物流行業地區供需環境差異下，企業不應過多重視價格、距離等因素來選擇服務商，怎樣使物流系統最優化，雙方合作更長期有效，能為企業帶來最大的收益是提高現代企業倉儲物流水平之道。

最後，你要問筆者有沒有這樣的企業，能否推薦幾個，當然有，如在世界市場上一直穩居世界銷量第一的豐田叉車；在物流及工業裝備行業服務超過10年，目前已擁有7大產品研發製造基地、28個服務網點的國寶鼎虎集團；齒輪減速機及渦輪蝸桿減速機的一流品牌賽尼傳動等等都是行業內首屈一指的企業。

參考書目：

《2006-2007中國倉儲行業發展報告》，中國倉儲協會

《2008中國倉儲貨架市場發展研究報告》，中國市場監測中心

《中國物流發展報告2007-2008綜合報告》，中國物流與採購聯合會

物流與採購網，中國物流與採購聯合會

中國物流技術協會網站，中國物流技術協會

中國倉儲與物流網，中國倉儲協會 