

特輯

亞太文化產業 物流發展趨勢





近年，亞太區文化產業在物流經營與策略上，有長足的創新與躍進，本刊特別企畫「亞太文化產業物流發展趨勢」專題，從中國西南、華中、華東、台灣、日本為您深度走訪報導最具產業代表性的企業，近身觀察其藉由物流規劃所打造的專屬競爭力，是如何地協助企業集團在現代新世紀中轉型成功、大展鴻圖。同時我們也邀請在兩岸文化物流領域裡的策略專家－耀欣數位科技鄭莒總經理，從實際參與規畫與輔導累積地多年經驗，來分享如何建構文化產業物流經營的價值。

編輯部