

勝斐邇成功挺進韓國汽車市場 建置BMW最大零件中心

文/編輯部



BMW是第一個在韓國進口汽車製造業市場中獲得利益的廠商。年度銷售量約7,000輛，晉升為韓國進口汽車製造者中最暢銷汽車品牌之一。身為首要的汽車製造廠，自1995年進入韓國市場以來，已設定好多方位的企劃及銷售方案，以期在2008年起將銷售量提升至每年10,000台。

BMW倉庫經理Jae Heung Han表示，BMW的經驗法則是一旦銷售數字在一個國家中超過20,000輛時，就是BMW公司需要提高售後服務水準的時

候。目前有八個汽車經銷商為車主提供26個維修保養中心，其中一個位於首爾，提供24小時的維修保養服務。維修保養中心比任何其他進口商多，也有幾個是專為BMW摩托車車主提供的維修保養中心。

但要達到這個服務水準需要零件中心的支持。BMW於2005年11月，在Lcheon-Si地區設立區域性的零件配銷中心，現在這個零件配銷中心已成為韓國進口汽車製造業者中最大的零件中心。Lcheon-Si位於首爾南方約30公里處，

大部份的零件都經由釜山的港口進口，從這裡可縮短5小時運輸時間且遠離活動集中的地方，萬一有需求時也有空間可以擴充。

在Lcheon廠中，搭配新的SSI-SCHAEFER（勝斐邇）料架系統。倉庫經理Jae Heung Han表示，SSI-SCHAEFER（勝斐邇）系統非常合乎邏輯，以料架結構及零件做為基礎來計算，此料架系統同樣也和其他的存貨保管程序磨合的非常好。

在此儲存系統中心SSI-



SCHAEFER 3層樓的R3000系統，搭配各類型的配件符合對汽車零件部份複雜的儲存需求。延伸3層樓的R3000系統可提供超過2,300個儲存間格（BAY），它適用於儲存所有的小型零件及中型零件。自動鎖桿與預先在橫樑上的沖孔搭配儲存排氣管和輪軸，SSI-SCHAEFER也設計了一套特殊模組用來儲存各種不同大小的輪胎和輪框。特殊的自黏式帶也用來保護汽車零件避免於被刮傷。SSI-SCHAEFER也設計配件，像是掛鉤、消音管支及管用分格桿來幫助做好零件分類儲存及容易出入的巷道。依BMW的需求，SSI-SCHAEFER提供電燈安裝及一個2.8噸電梯在此3層樓R3000系統裡面，配合輸送及儲存零件。在這個倉庫裡SSI-SCHAEFER也提供了KRE臂架來儲存大件物品及管線，也提供重型架搭配網狀格網，創造出6,324個棧板儲存

位置。

Schaefer（勝斐邇）韓國公司代表Joo Hyeong Lee表示，此BMW零件中心的整個系統安裝在韓國是最大的，且在1.5個月內就被完成，比標準設定安裝進度快速許多，符合BMW的搬遷計劃。

自2005年11月啟用開始，至今其設備已可儲存24,000種品項總計600,000個零件。零件儲位會依流通速度改變位置，流通快速的品項會放置在最接近出口的區域以方便取



貨，而流通慢的品項則是堆放到後面，若整年度都沒有流通的品項則會依成本估算，再決定將零件銷毀或是送回德國原廠。

經銷商每週會下庫存訂單。"經銷商們都有一個經銷商管理系統，在執行經銷商管理系統時則可得知有那些零件是要訂購的。"Han先生說。當經銷商零件庫存不足，需緊急訂貨時，如果零件中心有此零件庫存，則可安排在一天內送達。

這是我們所期待的一個BMW所擁有的服務水準，可信度和可預測性已為我們打開成功的大門，這也是BMW在汽車業的成功因素之一。

新加坡商勝斐邇有限公司
台北縣淡水鎮北新路185-1號1樓
電話：+886 / 2-2626 2539
www.ssi-schaefer-asia.com