

eFuture與永輝超市： 鮮度管理的承諾

文/富基融通

企業背景

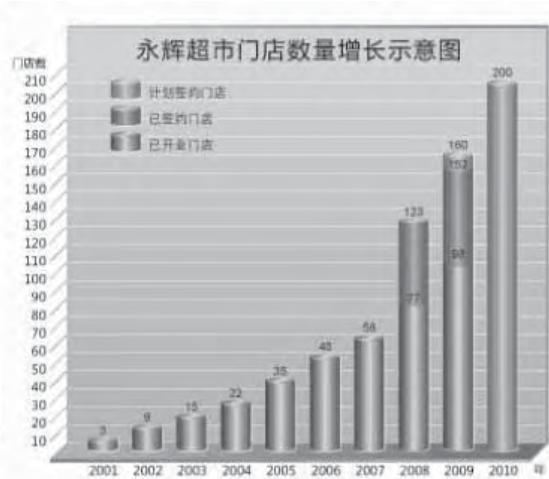
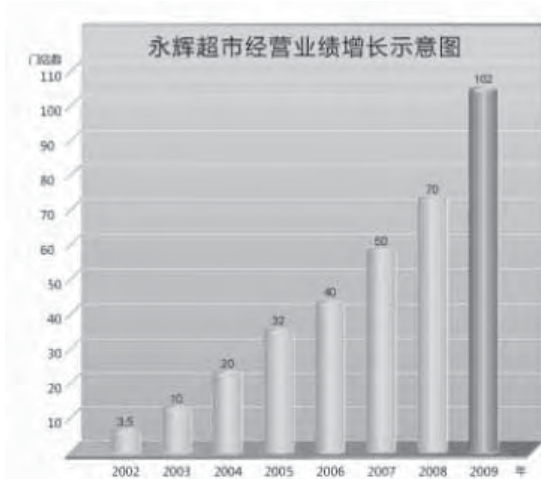
永輝集團創辦於1998年，投資總額逾20億元，直接安排城鄉就業人員20000名，帶動關聯企業就業人員10000名，現有大、中型連鎖超市150多家（未含便利店），連鎖經營面積超過六十萬平方米。

永輝集團是中國大陸第一家將生鮮農產品引進現代超市的流通企業，是香港匯豐

直接投資的戰略合作夥伴，是福建省“流通及農業產業化”的雙龍頭企業，被國家七部委譽為中國“農改超”開創者，被商務部列為“全國重點流通企業”、“雙百市場工程”、“萬村千鄉市場工程”和“家電下鄉”重點企業，被百姓譽為“民生超市、百姓永輝”。目前，集團已發展成為以零售業為龍頭，以現代物流為支撐，以食品工業和現代農業為

兩翼，以實業開發為基礎的大型企業集團。2008年集團銷售總額逾70億元，位列中國連鎖百強企業43強、中國快速消費品連鎖百強26強，上繳稅費逾2億元。

永輝超市在植根於福建的同時，著力拓展重慶、北京市場，並以穩健又快速的步伐走向全國，力爭在五年內實現年銷售總額逾200億元，躋身中國連鎖企業前列。



以上資料截止至2009年6月30日

信息化歷程

永輝公司是中國零售行業的著名企業，在福建省一枝獨秀，在生鮮經營、服裝經營、供應鏈管理和庫存管理方面都有獨到之處。永輝公司近年來一直處於高速發展之中，資訊系統始終是公司高速發展的有力法寶。

然而隨著永輝集團經營規模的不斷擴大，對資訊系統的建設和規劃也有了更高的要求：

- 需要有效支援多個系統之間資料規範和統一管理。
- 需要滿足建立起中央集權的現代連鎖零售管理模式的需要。
- 需要滿足建立以客戶為中心的快速市場反應機制。
- 需要建立高效供應鏈和良好的工商關係。
- 需要建立企業業務經營的科學分析體系。

為了更好地滿足現有業務的需要和未來戰略目標的實現，永輝集團開始尋求更加先進的管理資訊系統來有效解決阻礙企業發展的瓶頸問題。在引進新的管理資訊系統方面，永輝集團非常慎重，通過對國內同行應用的管理資訊系統進行廣泛考察，對各家商業自動

化系統公司所提供的管理資訊系統進行深入研討，最終於2006年8月決定與當時的廣州融通系統集成有限公司（即現在的“北京富基融通科技有限公司”）進行戰略合作，採取雙方合作開發的方式，共同建立一個具有前瞻性、靈活性和開放性，並能夠適應福建永輝現在及未來業務需求的零售業務管理資訊系統。

經過半年多的緊張實施，永輝集團的門店系統於2007年1月成功開通上線；又經過雙方半年多的共同努力，總部系統和物流中心系統也順利完成。永輝集團總部、物流中心和門店系統的全部開通並穩定運行，標誌著永輝集團與富基融通公司在資訊系統建設方面的合作取得了階段性的成果。

最佳實踐亮點

專案自2006年8月1日開始，逐步實現了總部、區域總部、區域配送中心、門店業務流程和財務輔助的資訊化處理。截至目前，已經完成總部系統、區域總部系統、配送中心系統、財務輔助系統以及門店系統的部署實施上線。

富基融通管理資訊系統的引進，不僅使永輝集團的基

礎業務支援系統得以進一步健全，而且使永輝集團的增值業務及服務體系得以有效完善，主要體現在以下幾個方面：

- 改變了多個資訊系統之間的資料不規範不統一的狀況，消除了資訊孤島，建立一個完善的資訊系統體系；

- 從統一規範化的營運管理提供支援，理順零售業務工作流程，逐步建立起中央集權的現代連鎖零售管理模式。

- 逐步實現協同優化的供應鏈管理，實現高效靈活的物流調度，保證與良好供應商之間的長期合作關係；

- 在統一中央財務管理方面提供支持，加強以財務核算、財務結算和財務分析三方面為重點的統一財務管理，保證企業的資金安全和資金控制；

- 支援完善的報表分析體系的建立，從零售業務資訊基本查詢、零售業務管理報告到企業經營分析報告，為企業提供全方位的報表分析體系；

- 支援建立了高效安全的資料傳輸機制，企業資訊服務匯流採用了非對稱的加密演算法、對傳輸雙方資訊進行了多維授權認證；

- 完善了會員管理、服務

及分析系統，提升企業的會員管理及會員服務能力，深入分析會員的消費習慣、挖掘會員的消費潛力，提高了顧客的忠誠度。

系統特色

基礎業務支援系統：包括總部系統/區總系統、門店系統、配送中心系統和企業資訊服務匯流排。

統一規範化的營運管理：包括總部/區總的業務管理系統對組織管理、商品管理、品類規劃、供應商管理、合同管理等的統一管理，對市場行銷和門店作業的統一管理。

協同優化的供應鏈管理：包括物流調度系統（補貨、訂貨、收貨、退貨、配送、退倉、調撥等庫存管理相關功能）、供應商服務系統、倉庫作業系統等。

統一中央財務管理：主要包括財務輔助系統（中央結算、中央核算和中央費用管理）。

完善的報表分析體系：從零售業務資訊基本查詢、零售業務管理報告到企業經營分析報告，為企業提供全方位的報表分析體系。同時，也支援自定義的報表定制。報表體系在

業務管理、部門績效考核與管理決策支援方面能為企業提供全面的資料支援。

高效安全的資料傳輸機制：全面保證資訊系統傳輸資料的安全性及高效一致性。

企業業務和服務的延伸系統如供應商服務系統支援對庫存、銷售、訂單、結算對帳、結算/費用查詢等功能。

效果評價

永輝超市董事長張軒松說：“鮮度管理是超市立足之本，賺不賺錢，要資料說話，資料監控，資料就是財富，直接關係到複雜的生鮮產品的鮮度，顧客滿意度多少，損耗率多少，生產、儲藏、加工和運輸跟不跟得上，過去我們靠人盯人，人盯貨，現在我們有了適時準確的資料，靠流程，靠系統資訊。我們的店面馬上就可以做出單品級的補貨和汰換，這就是改變，但還是兩個字，我們敢圍著沃爾瑪、家樂福開店，靠的就是勤和準。做到這兩個字，靠勤奮，也要靠科學。富基融通是IT專家，也是業務專家，把系統和生鮮業務結合得很好，一個店、兩個店的經驗不足為貴，管理1000個店，就要精確再精

確，富基融通幫助我們把這個準則做到系統裏了。” 